



Estudio de

Seguimiento de Egresados

Generaciones 1998 y 2003

Licenciatura en Comunicación Social

Presentación

Tener acceso a información académica de alta calidad y pertinencia social es indispensable para las instituciones de educación superior. El cumplimiento de las actividades sustantivas universitarias no se concibe sin la posibilidad de conocer –entre otros aspectos- el grado en que nuestros programas de estudio permiten a los egresados insertarse en los mercados profesional y académico, las condiciones laborales que enfrentan, las experiencias que han tenido en sus actividades profesionales, la proporción de ellos que deciden continuar estudios de posgrado y las opiniones que, desde su perspectiva, mejorarían la calidad de la oferta universitaria.

En este sentido, la Universidad Autónoma Metropolitana ha considerado conveniente realizar permanentemente estudios sobre los egresados de diversas generaciones tomando como marco de referencia la metodología recomendada por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.

Por ello, presentamos con satisfacción los resultados generales más sobresalientes del levantamiento del cuestionario aplicado en el período 2006-2007 por un grupo de trabajo en donde participan las Unidades Azcapotzalco, Iztapalapa y Xochimilco. En esta ocasión la muestra establecida corresponde a los egresados en los años 1998 y 2003 de todas las licenciaturas que ofrece la institución. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para planear con un mayor sustento el desarrollo de nuestra casa de estudios.

Presentación

El presente trabajo forma parte de la gran cantidad de información que, a través del Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), hemos captado y procesado permanente y consistentemente desde 2005, lo cual ha permitido tener indicios de las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados de nivel licenciatura, como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, nutriendo con esta información a nuestros planes y programas de estudio.

No puedo pasar por alto expresar nuestro agradecimiento a los egresados entrevistados, por el tiempo, disposición y aportaciones que nos brindaron, sin lo cual los resultados obtenidos no hubiesen podido llevarse a buen término. Esto constituye una muestra de la gran responsabilidad que por convicción, nuestros egresados sienten hacia ésta, su Casa Abierta al Tiempo.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos y para calibrar, de mejor manera, el importante aporte que nuestra institución hace a la sociedad a través de sus egresados.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas
Rector de la Unidad Xochimilco

Junio 2008

Directorio

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector de la Unidad Xochimilco

Lic. Hilda Rosario Dávila Ibáñez

Secretaria de Unidad

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Coordinador de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico

Arq. Juan Manuel Everardo Carballo Cruz

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Dr. Salvador Vega y León

Director de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud

Dr. Alberto Padilla Arias

Director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Lic. Guillermo Joaquín Jiménez Mercado

Coordinadora de la Licenciatura en Comunicación Social

Contenido

Portada

Presentación

Aspectos generales

Síntesis de resultados

Tablas y gráficos:

- I) Datos generales y antecedentes familiares
- II) Trayectoria académica del egresado
- III) Trayectoria y ubicación en el mercado laboral
- IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

V) Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

IX) Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

Créditos

NAVEGACIÓN:

- Haga clic sobre el tema de su interés.
- Haga clic en el botón PREVIO para regresar a páginas anteriores.
- Haga clic sobre los logotipos para ir a los sitios relacionados.

Aspectos generales

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

Este estudio, tiene la característica de ser la continuación del publicado en 2007, el cual abordó a las generaciones de egreso 1998 y 2003. En esta ocasión, para tener mayor comparabilidad y efectividad en el análisis, el equipo del SIEEE trabajó con dos paneles de egresados a) el compuesto por los egresados en 1998, y b) el compuesto por los egresados en 2003.



**sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores**

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- a) La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas.
- b) La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio.
- c) El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General.
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco.

- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa.
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco.
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Informática de Rectoría General.

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

Objetivo general del proyecto

Desarrollar un sistema integral de información, oportuno y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

Objetivos particulares

- 1.- Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
- 2.- Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
- 3.- Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.

4.- Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

Estrategia

En primer lugar, el grupo institucional de trabajo procedió a la revisión del cuestionario aplicado en 2005 con el propósito de recuperar los aspectos más relevantes de esa experiencia y la posterior integración y adecuación al estudio actual

De esta manera, el instrumento cuenta con 68 reactivos en 13 apartados temáticos, que integra información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados.
- b) Rasgos generales de los egresados.
- c) Trayectoria educativa de los egresados.
- d) Incorporación al mercado laboral.
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto.
- f) Ubicación en el mercado de trabajo.
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo.
- h) Desempeño profesional.
- i) Opiniones acerca de la formación recibida.
- j) Valoración de la Institución.

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1998 y 2003, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de cinco años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados generación 1998, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2003, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de

estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

Esquema de muestreo

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtiene a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

p = Estimación de la proporción

Z = Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada

β = Nivel de precisión

Dado que la investigación tiene propósitos analíticos múltiples y no existe una única variable a partir de la cual definir el tamaño de la muestra, lo que se decidió fue elegir para cada subuniverso un tamaño de muestra que permitiera captar ciertos eventos con una confiabilidad determinada.

La muestra cuenta con un nivel de confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción (“p”) del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones), lo que significa un amplio espectro de muestra.

Egresados			
UNIDAD	1998	2003	Total
XOCHIMILCO:			
CSH	711	818	1529
CBS	1039	1013	2052
CAD	324	355	679
Total	2074	2186	4260
Comunicación Social	164	180	344

Al diseñar la muestra se decidió integrar submuestras completas para cada una de las carreras y Divisiones de la Universidad, lo que llevó a la construcción de un universo muestral grande para lograr una representatividad confiable al estudio y poder hacer inferencias a nivel de carrera.

Muestra			
Unidad	1998	2003	Total
Xochimilco:			
CSH	313	362	675
CBS	497	498	995
CAD	184	212	396
Total	994	1072	2066
Comunicación Social	79	82	161

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al levantamiento del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 83.47% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el levantamiento de la información inició el 01 de agosto de 2006 y fue concluida el 30 de noviembre del mismo año, aplicándose el cuestionario a un total de 4 mil 099 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, los cuales se distribuyen de la siguiente manera para la Unidad Xochimilco:

El número de encuestas aplicadas representa en general la opinión del 43.64% de la población total de egreso de la Unidad Xochimilco en los años 1998 y 2003 y un 89.98% de la muestra calculada. Para el caso de la licenciatura en Comunicación Social corresponde a 91.93%.

La aplicación del cuestionario y la validación de la base de datos estuvieron a cargo del **Centro de Contacto y Atención Telefónica de la UAM**, lo cual contribuyó significativamente en la disminución de los costos del proyecto, lográndose también, la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio y lo más relevante, garantizándose la seguridad y confidencialidad de la información proporcionada por los egresados encuestados.

Constituido en junio de 2006, este centro está integrado por personal capacitado en el campo de los call centers y en estrategias de aplicación de entrevistas in situ. Su principal enfoque es el de la generación y recepción de llamadas, cubriendo las expectativas de recabar información sobre el seguimiento de egresados de licenciatura y de posgrado, así como de estudios de opinión de empleadores.

Encuestas aplicadas				Porcentaje de respuesta			
Unidad	1998	2003	Total	Unidad	1998	2003	Promedio
Xochimilco:				Xochimilco:			
CSH	257	404	661	CSH	82.10	111.60	96.85
CBS	401	508	909	CBS	80.68	102.00	91.34
CAD	127	162	289	CAD	69.02	76.41	72.71
Total	785	1074	1859	Total	78.90	100.00	89.45
Comunicación Social	56	92	148	Comunicación Social	70.88	112.19	91.53

Síntesis de Resultados

Dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas.

Así mismo, por su naturaleza, este informe presenta los datos de la licenciatura en Comunicación Social de la Unidad Xochimilco.

I) Datos Generales y antecedentes familiares

Tablas y gráficos:

I) Datos generales:

- Sexo
- Estado civil

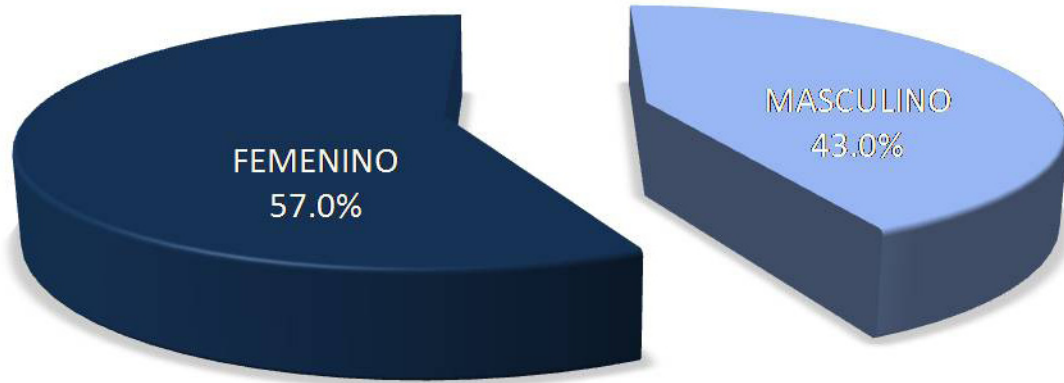
Socioeconómicos actuales:

- Número de integrantes de la familia
- Miembros que aportan al ingreso familiar
- Ingresos mensuales familiares
- Vivienda
- Vive con

Familiares:

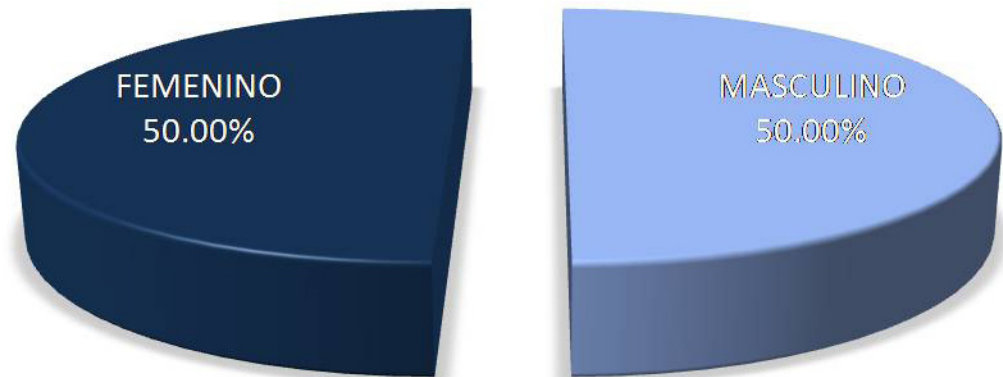
- Escolaridad del papá
- Escolaridad de la mamá
- Ocupación del papá
- Ocupación de la mamá

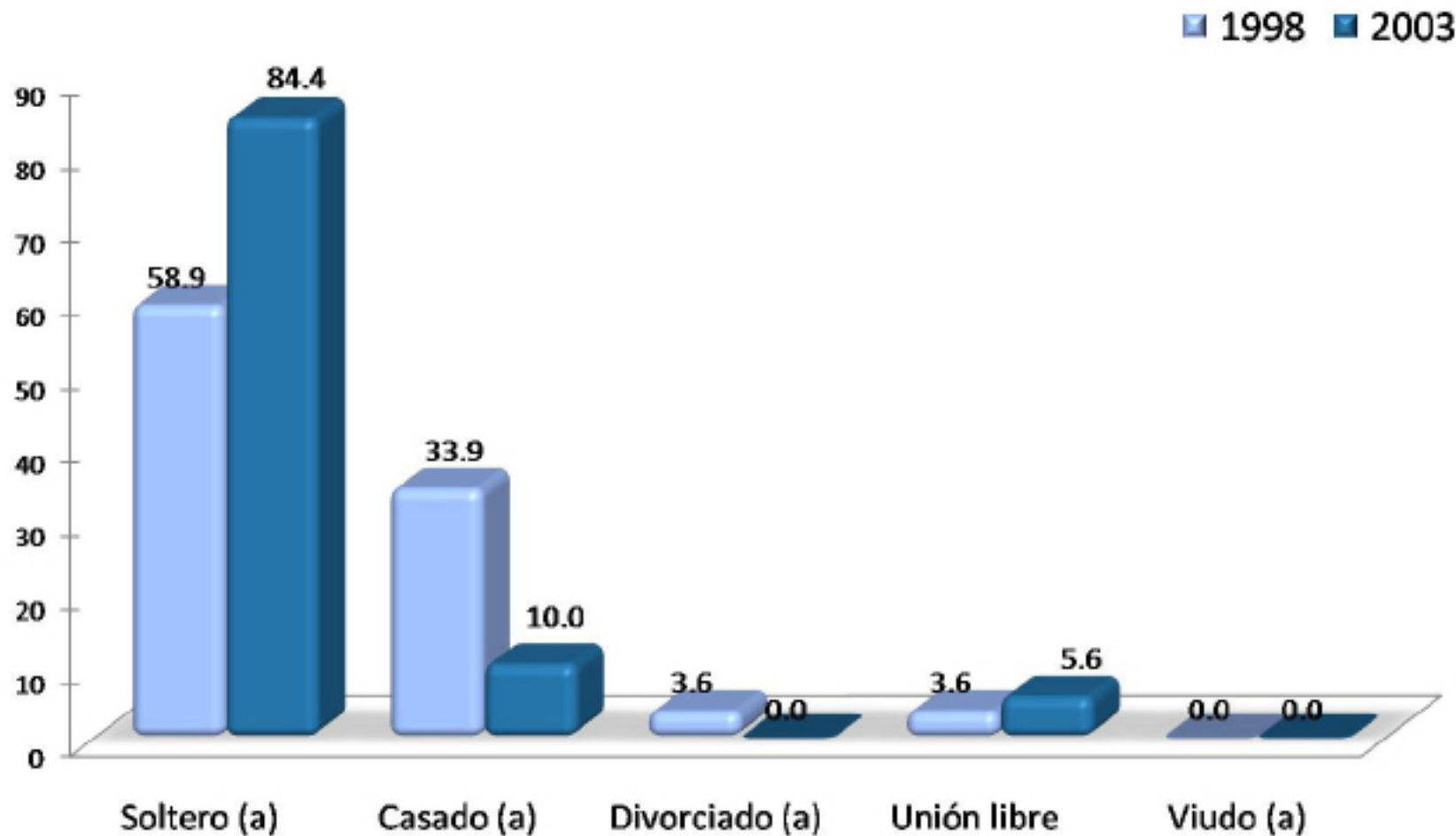
1998



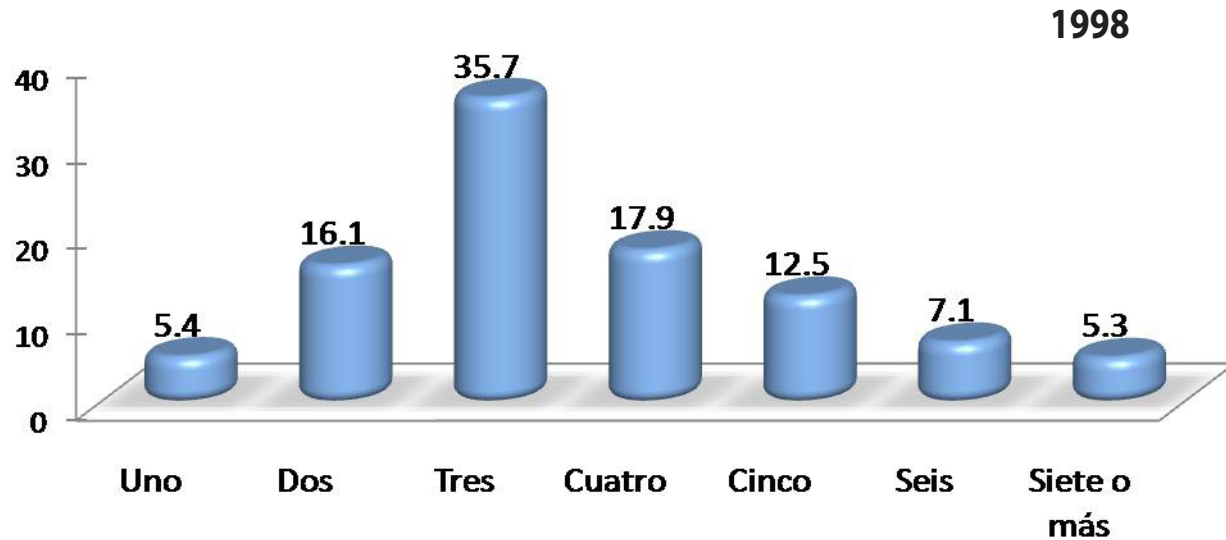
Respecto al género predomina el sexo femenino en la generación 1998 con 57.0%, mientras que 43.0% pertenece a masculino. Para el caso de la generación 2003 el 50.0% corresponde a femenino y otro 50.0% a masculino.

2003

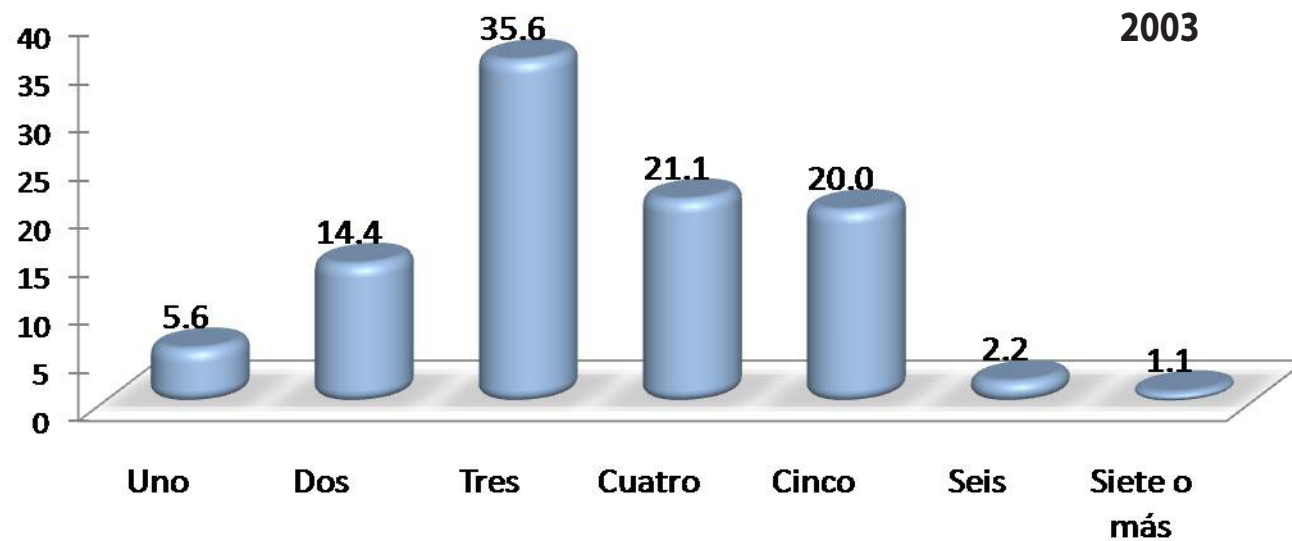


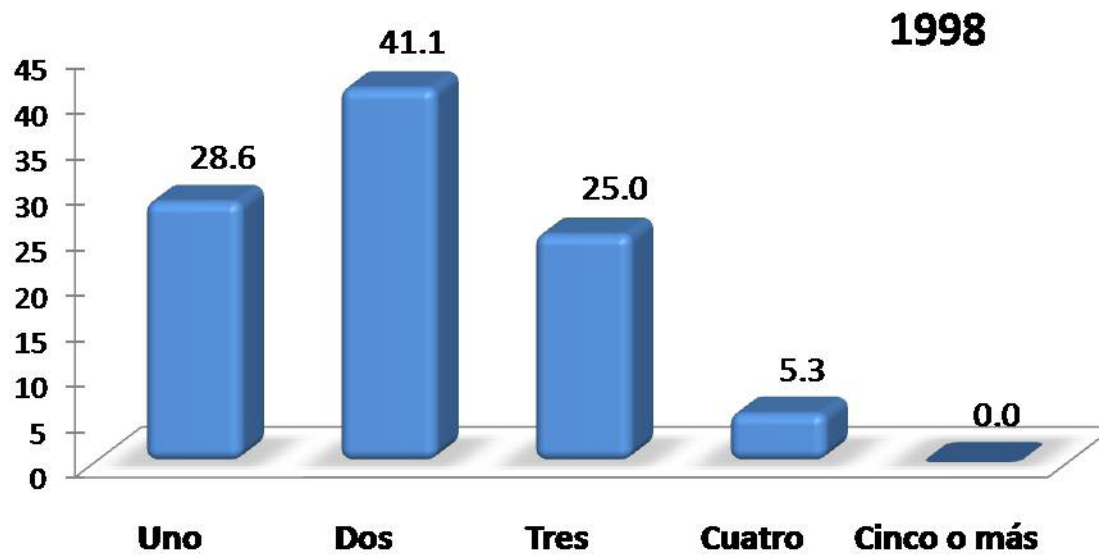


Con relación al estado civil, predomina para las generaciones de egreso 1998 y 2003 la opción de soltero con 58.9% y 84.4%, mientras que el 33.9% y 10.0% de los egresados es casado.

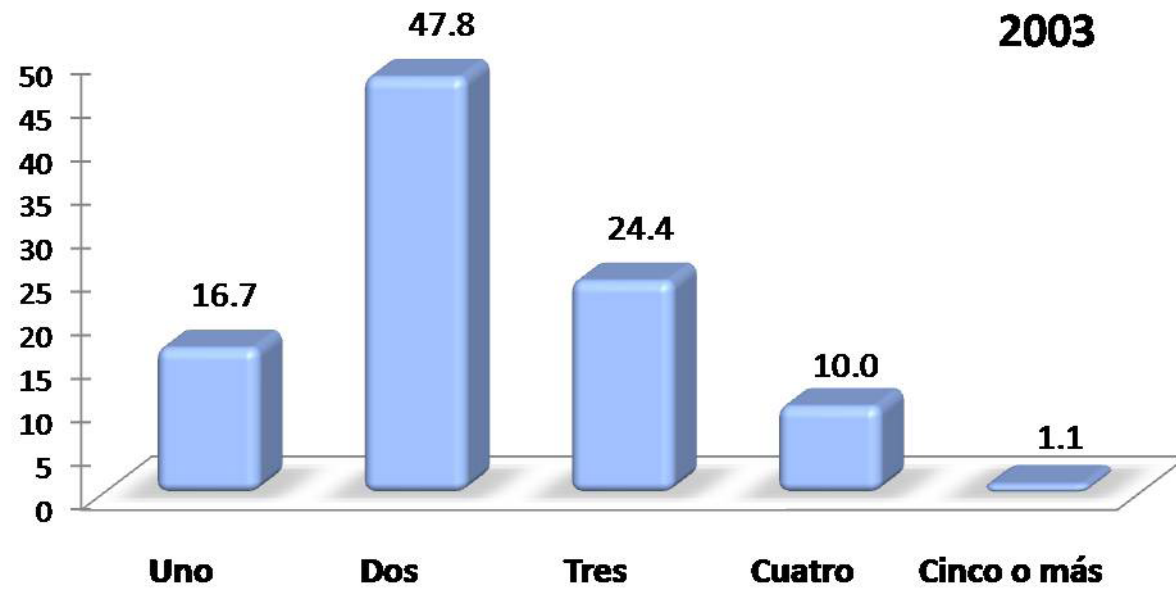


El número de integrantes de la familia, para la generación 1998 y 2003 la componen en su mayoría tres miembros, 35.7% y 35.6%.



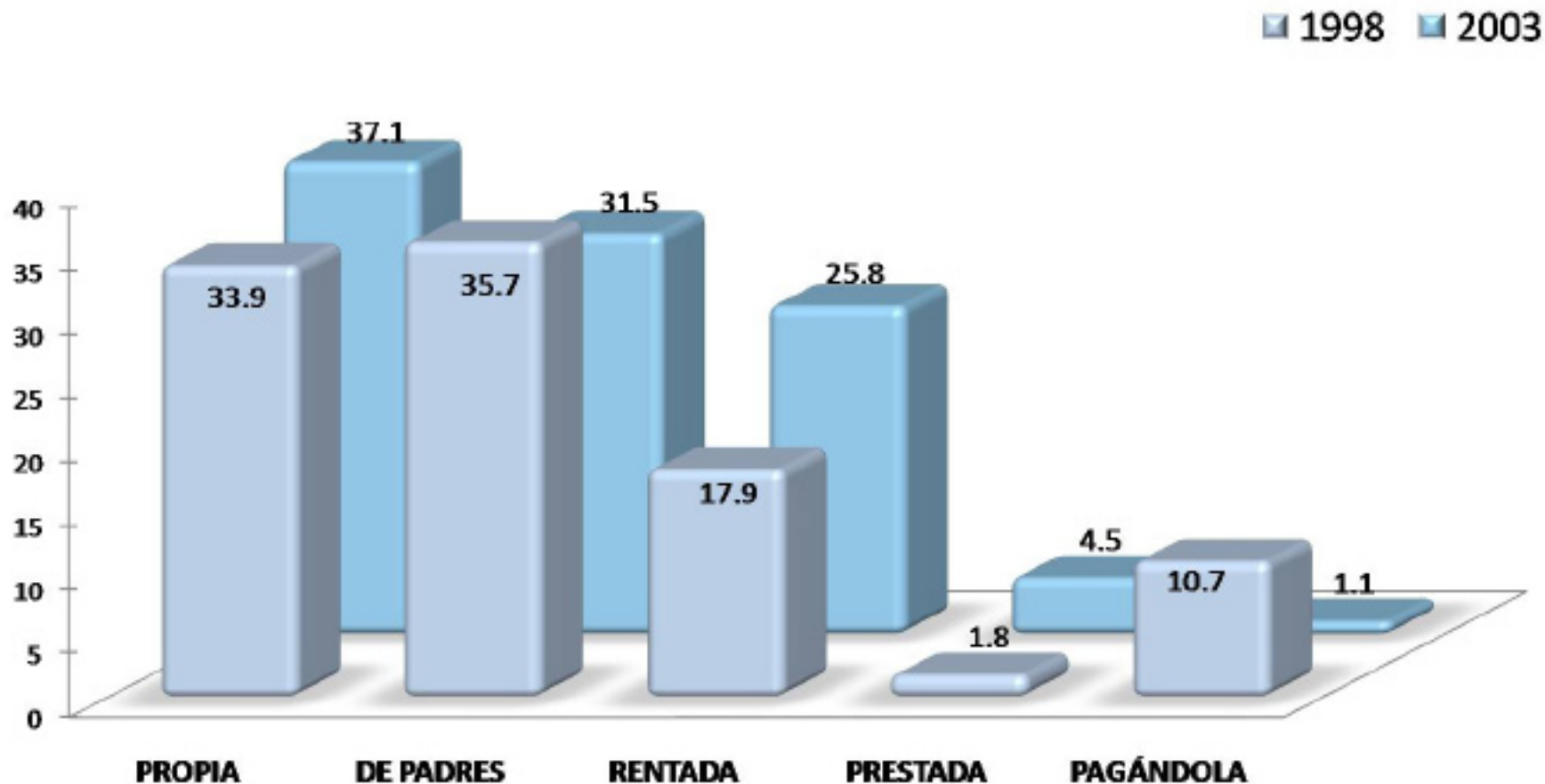


De acuerdo a la respuesta de los egresados, el número de miembros que aportan al ingreso familiar para ambas generaciones es de dos personas con 41.1% y 47.8%.

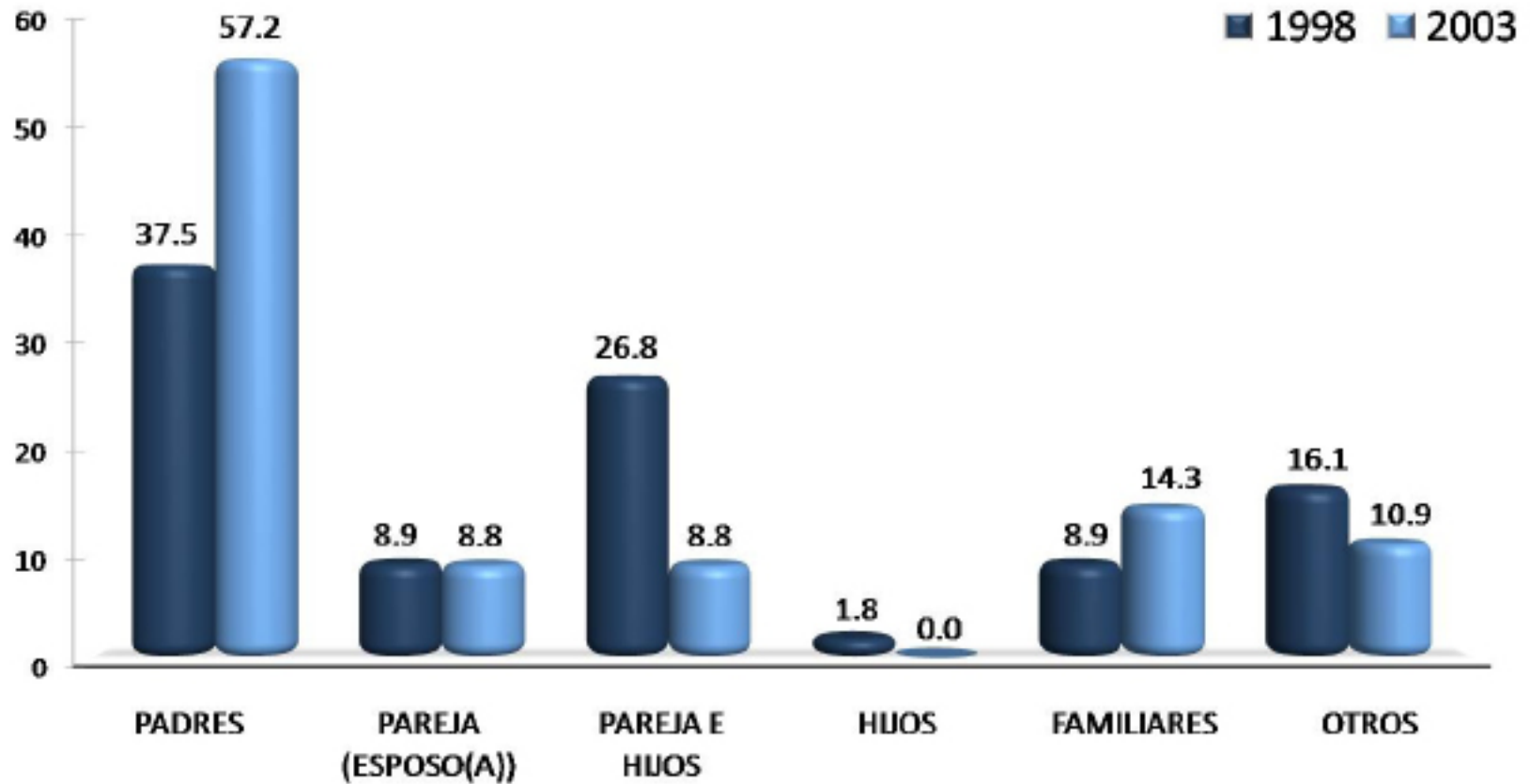


INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	0.0	7.2
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	16.0	13.3
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	20.0	24.1
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	16.0	13.3
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	12.0	13.3
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	12.0	4.8
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	6.0	10.9
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	4.0	1.2
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	7.2
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	6.0	1.2
Igual o mayor a \$ 50,000.00	8.0	3.6
TOTAL	100.00	100.00

El ingreso mensual familiar se encuentra de 10,000.00 a 14,999.00 para los egresados de las generaciones 1998 y 2003.



Una de las variables considerada en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que el mayor porcentaje de los egresados en 1998 habitan en la vivienda de los padres 35.7%; mientras que en la generación de egreso 2003 el mayor porcentaje se concentra en vivienda propia 37.1%.



Para la generación 1998 y 2003, la mayoría de los egresados mencionó que vive con sus padres, 37.5% y 57.2%.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	1.8	3.4
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	1.8	4.5
MAESTRÍA INCOMPLETA	1.8	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	1.8	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	1.1
LICENCIATURA COMPLETA	36.5	29.3
LICENCIATURA INCOMPLETA	7.3	7.9
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	3.6	0.0
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	1.1
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	12.7	14.6
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	1.8	1.1
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	7.3	11.2
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	7.3	5.6
PRIMARIA COMPLETA	10.9	13.5
PRIMARIA INCOMPLETA	3.6	6.7
SIN ESTUDIO	1.8	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El nivel máximo de estudios de los padres de los egresados de la generación 1998 y 2003 es de licenciatura completa con 36.5% y 29.3%, seguido por bachillerato o equivalente completo 12.7% y 14.6%.

NIVEL DE ESTUDIOS	1998 %	2003 %
POSDOCTORADO	0.0	0.0
DOCTORADO COMPLETO	0.0	2.2
DOCTORADO INCOMPLETO	0.0	0.0
MAESTRÍA COMPLETA	1.6	1.0
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	0.0	0.0
ESPECIALIZACIÓN INCOMPLETA	0.0	0.0
LICENCIATURA COMPLETA	17.9	14.3
LICENCIATURA INCOMPLETA	1.8	2.2
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	12.5	1.1
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.0	0.0
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	25.0	24.2
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	3.6	7.7
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	8.9	15.4
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	3.6	6.6
PRIMARIA COMPLETA	17.9	19.8
PRIMARIA INCOMPLETA	5.4	5.5
SIN ESTUDIO	1.8	0.0
TOTAL	100.00	100.00

En el caso de la escolaridad de las madres de los egresados en 1998 y 2003, la mayoría cuenta con bachillerato o equivalente completo, 25.0% y 24.2%.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	2.2
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	1.1
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	7.3	8.9
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	1.8	1.1
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	2.2
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	2.2
EMPLEADO PROFESIONAL	27.3	14.6
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.1
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	14.5	25.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	1.8	2.2
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.3	6.7
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	1.8	1.1
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	12.7	8.9
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	0.0
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	0.0	0.0
OTRO	25.5	22.5
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto a la ocupación laboral del papá de los egresados para el caso de la generación 1998, 27.3% es empleado profesional y 25.2% de los egresados en el 2003 se desempeña como empleado no profesional.

PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	2.2
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	1.0
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	3.6	3.3
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	14.3	14.3
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
ANALISTA TÉCNICO	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	8.9	13.2
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	1.1
VENDEDOR/COMERCIANTE	7.1	3.3
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	3.6	2.2
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	0.0
EMPLEADO DOMÉSTICO	0.0	1.1
EJIDATARIO	0.0	0.0
JORNALERO AGRÍCOLA	0.0	0.0
HOGAR	53.6	46.2
OTRO	8.9	12.1
TOTAL	100.00	100.00

En el caso de la mamá de los egresados en Comunicación Social, la ocupación principal que desempeñan es el hogar con 53.6% y 46.2% respectivamente.

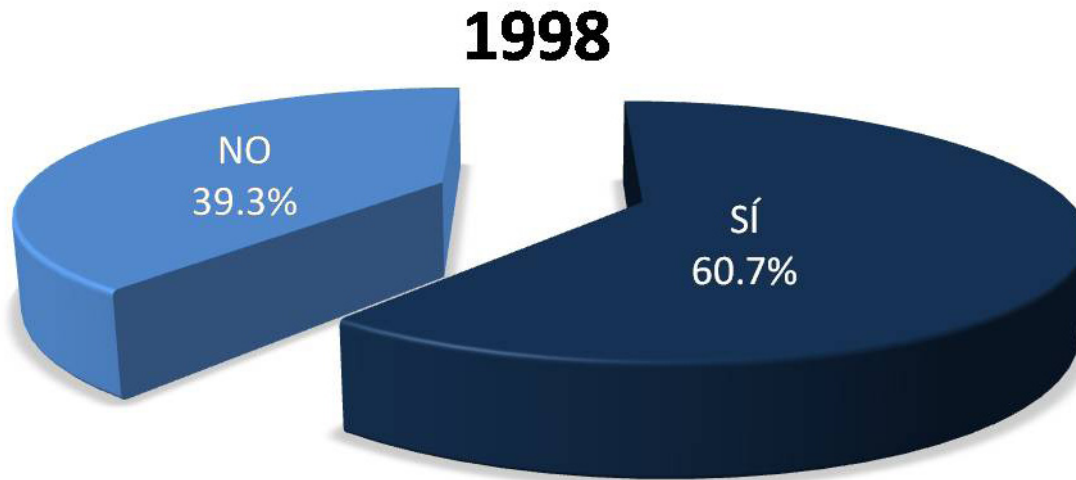
II) Trayectoria Académica del Egresado

II) Trayectoria Académica del Egresado:

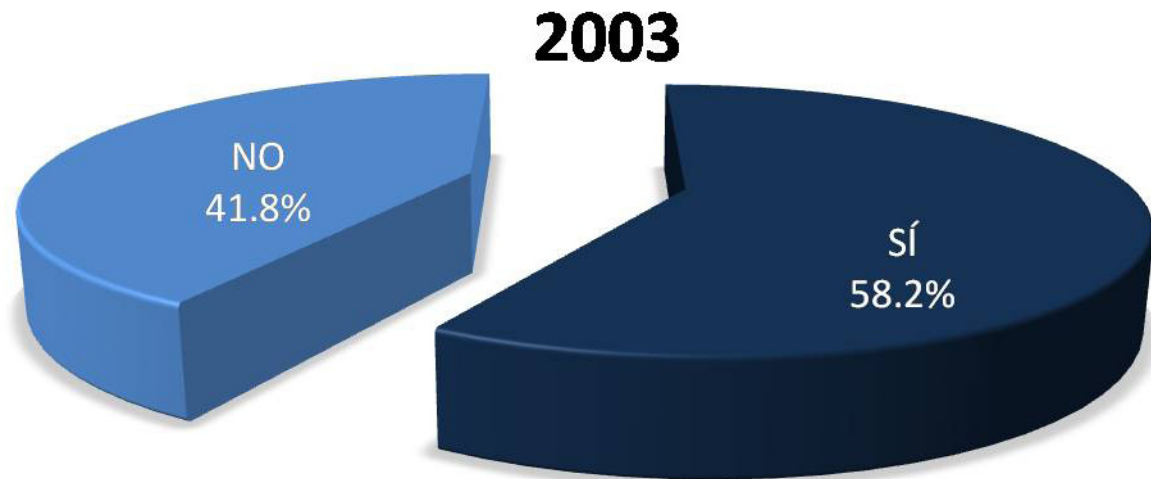
- Estudios de bachillerato
- La institución fue su primera elección
- Tipo de institución que había elegido
- La carrera fue su primera elección
- Razones que influyeron para elegir la UAM
- Razones que influyeron para elegir la licenciatura
- Optó por otro tipo de estudios

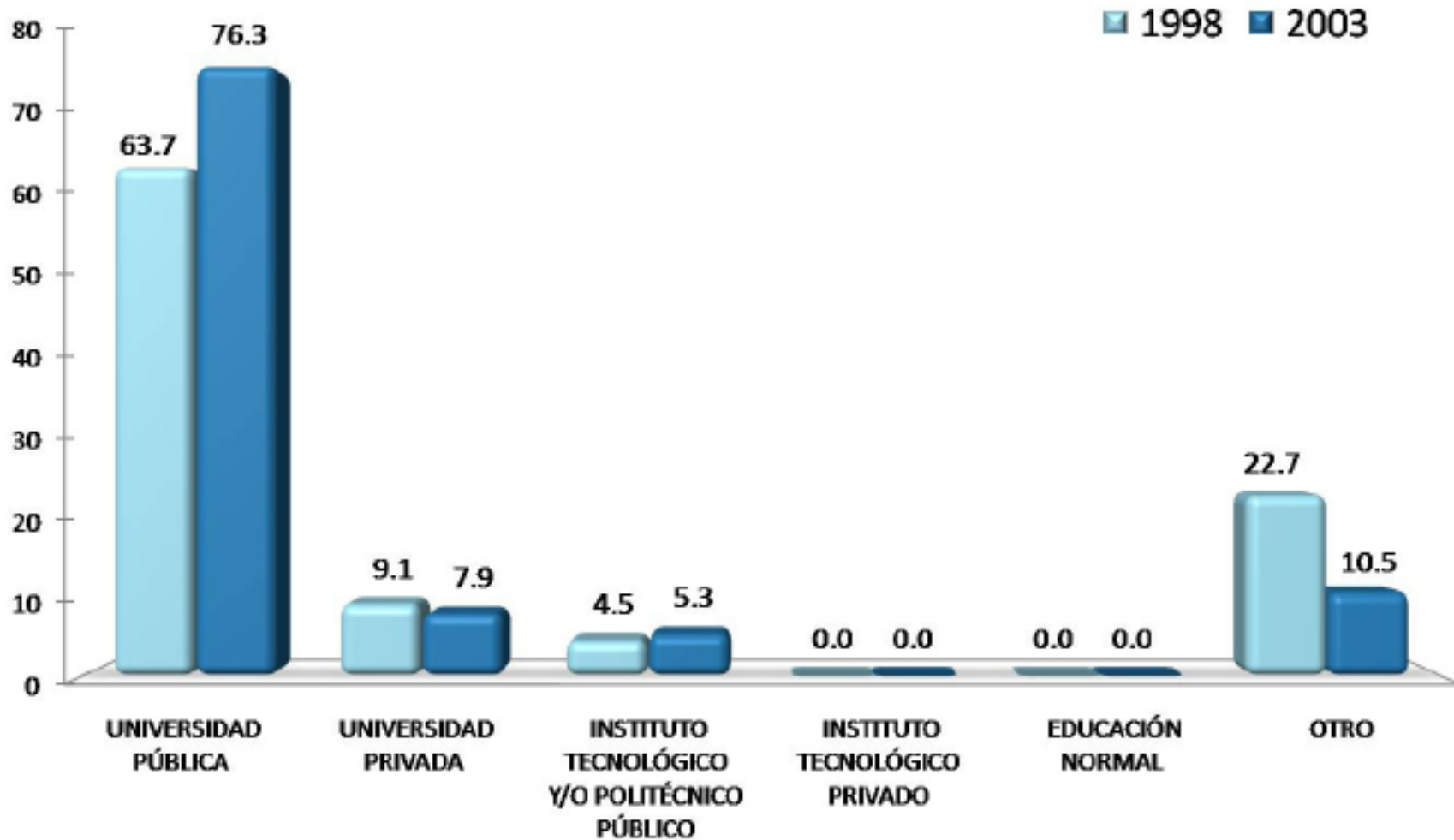
EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1998 %	2003 %
NO DEFINIDA	0.0	0.0
UNAM ESC. NAC. PREPARATORIA	0.0	16.5
UNAM C.C.H.	0.0	8.8
IPN C.E.C.Y.T	1.8	9.9
COLEGIO DE BACHILLERES	28.6	19.8
DGTI - C.E.T.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.I.	0.0	1.1
DGTI - C.B.T.A.	0.0	0.0
DGTI - C.B.T.F.	0.0	0.0
DGTI - C.E.T.M.A.R.	0.0	0.0
DGTI - I.T.R.	0.0	0.0
NORMAL PRIMARIA	1.8	0.0
UNIVERSIDAD ESTATAL	1.8	1.1
INCORPORADA A LA UNAM	23.2	21.9
INCORPORADA AL IPN	0.0	1.1
INCORPORADA A LA SEP	28.6	8.8
INCORPORADA A UNIV. ESTATAL	7.1	1.1
OTRA	7.1	9.9
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

En Licenciatura en Comunicación Social, los egresados en 1998 indicaron que su escuela de procedencia es el Colegio de Bachilleres, y una incorporada a la SEP con 28.6% cada una de las categorías; mientras que el 21.9% de los egresados en el 2003 señaló una incorporada a la UNAM.

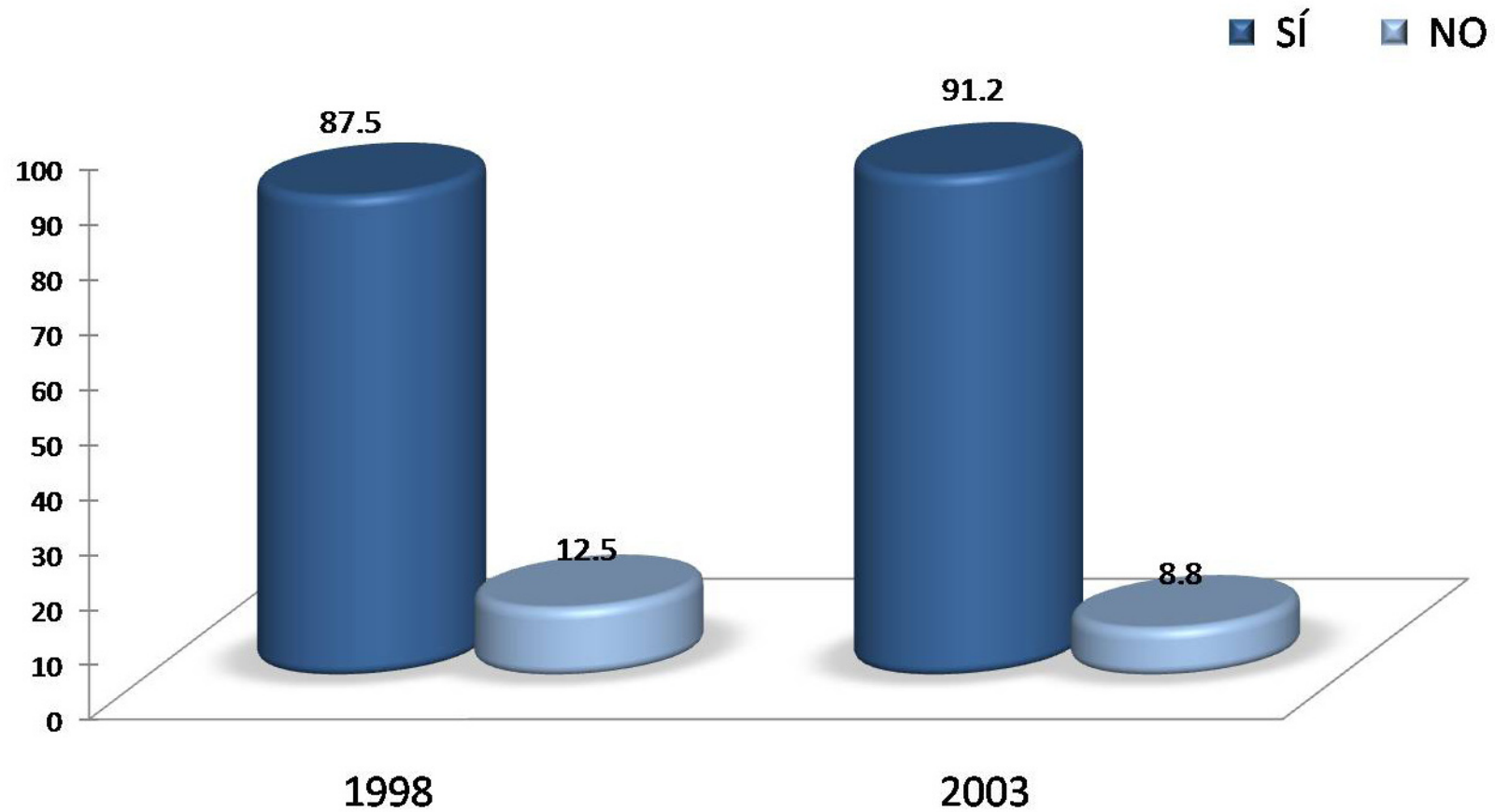


Más de la mitad de los egresados encuestados generación 1998 y 2003, (60.7% y 58.2%) manifestó que la UAM Xochimilco sí fue su primera opción; en contra parte el 39.3% y 41.8% señaló que no.





La mayoría de los egresados de ambas generaciones había elegido una Universidad Pública, con 63.7% y 76.3%; mientras que el 22.7% de 1998 y el 10.5% de 2003 elegirían otra institución.



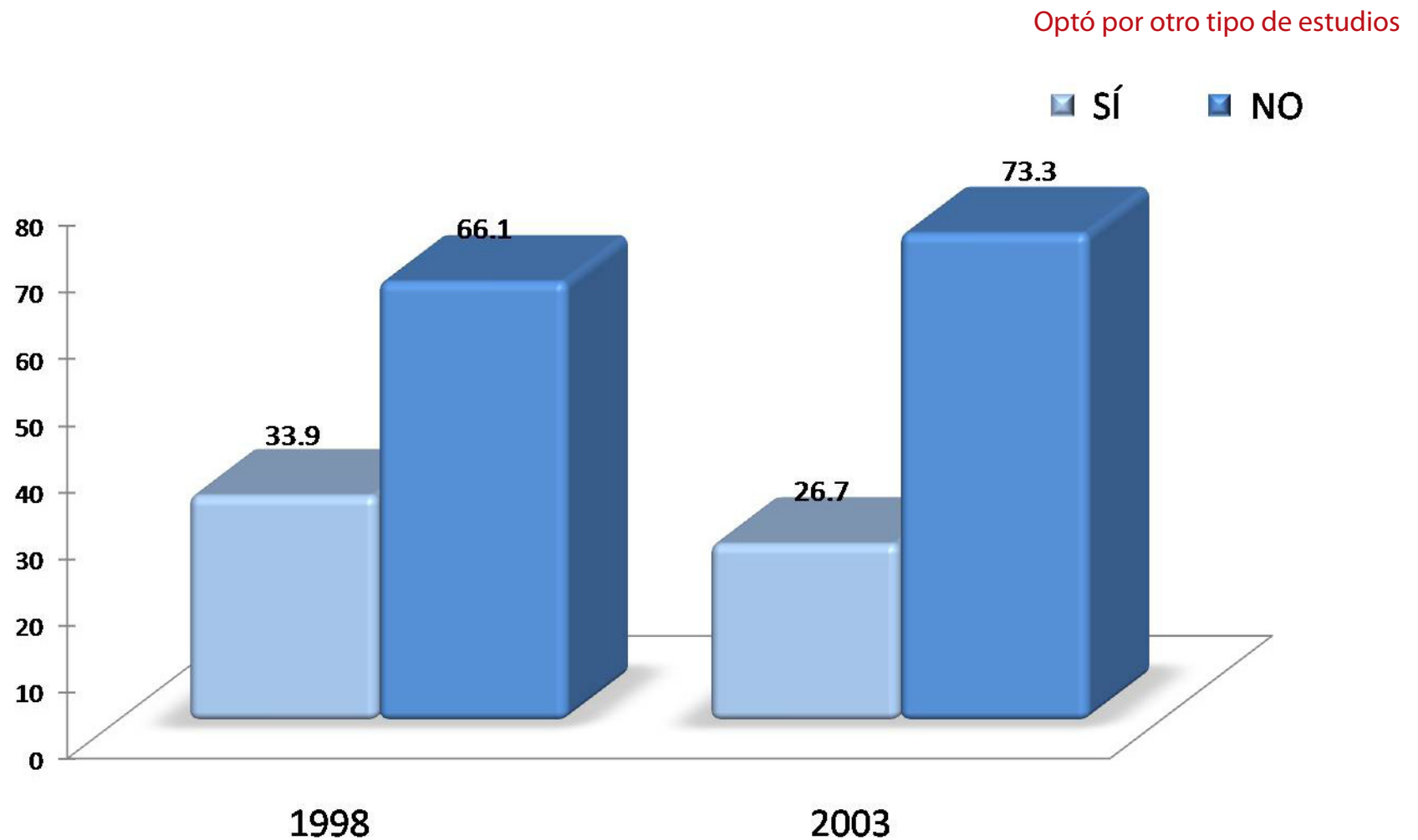
En la Licenciatura en Comunicación Social; el 87.5% de los egresados en 1998 y 91.2% de la generación 2003 aseguran haber cursado la carrera de su elección.

TIPO DE INSTITUCIÓN	1998 %	2003 %
EL PRESTIGO DE ESTA INSTITUCIÓN	16.1	2.8
MODELO ACADÉMICO	33.9	33.3
POR LA CARRERA	28.6	27.8
SU UBICACIÓN	1.8	19.4
EL COSTO DE LA INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	0.0	0.0
SUS FECHAS DE INGRESO	1.8	0.0
REQUISITOS DE INGRESO	0.0	2.7
CONSEJO DE PROFESORES	1.8	2.8
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	0.0
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	7.1	2.8
PORQUE FUI SELECCIONADO	7.1	5.6
OTRO	1.8	2.8
TOTAL	100.00	100.00

La razón más importante que llevó a los egresados de la generación 1998 y 2003 a tomar la dedición de estudiar en la UAM fue fundamentalmente el modelo académico.

RAZÓN PARA ELEGIR LA CARRERA	1998 %	2003 %
EL PRESTIGO DE LA CARRERA	3.6	2.2
LA CARRERA ES DE ALTA DEMANDA EN EL MERCADO LABORAL	0.0	3.3
A LOS EGRESADOS DE LA CARRERA LES PAGAN BIEN	0.0	0.0
FACILIDAD DE INGRESO	0.0	2.2
EL CONTENIDO DEL PLAN DE ESTUDIOS	12.5	16.5
LA DURACION DE LOS ESTUDIOS	0.0	0.0
POSIBILIDADES DE DESARROLLO PERSONAL Y/O PROFESIONAL	14.3	27.5
POR TENER VOCACIÓN Y HABILIDADES PERSONALES	64.3	40.7
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	1.8	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	0.0	1.1
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	3.3
POR TRADICION FAMILIAR	0.0	1.1
OTRO	3.6	2.2
TOTAL	100.00	100.00

La razón mas importante que determinó la elección de la carrera para la generación de egreso 1998 y 2003 fue principalmente por tener vocación y habilidades 64.3% y 40.7%, seguido por la posibilidad de desarrollo personal y/o profesional, 14.3% y 27.5%.



En la licenciatura en Comunicación Social, 33.9% de los egresados en 1998 y 26.7% del 2003, optó por otro tipo de estudios posterior a su egreso de la licenciatura; mientras 66.1% y 73.3% respectivamente, no realizó otros estudios.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

- Empleo actual
- Búsqueda de trabajo al recién egreso de la licenciatura
- Características del empleo al recién egreso de la licenciatura
- Empleo durante el último año de la licenciatura

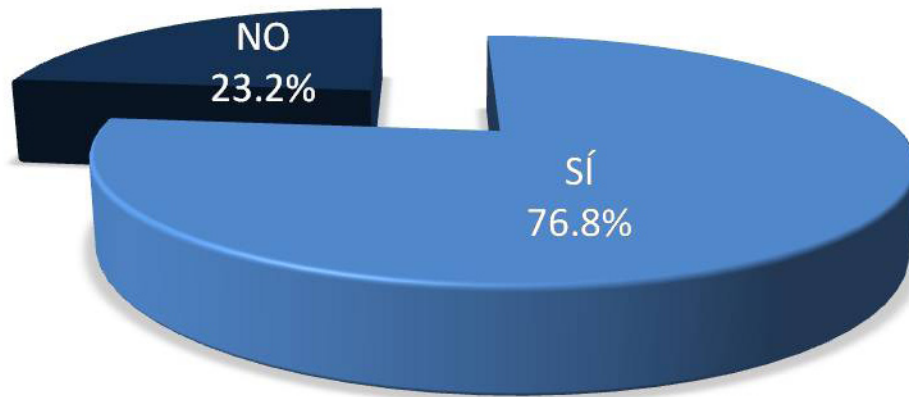
III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo actual:

- Trabaja actualmente
 - En este trabajo es
 - Puesto actual
 - Giro de la empresa actual
 - Tipo de contratación del trabajo actual
 - Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual
 - Ingreso mensual neto actual
 - Número de horas promedio que labora a la semana
 - Duración de meses en el trabajo
 - Coincidencia de actividad actual con sus estudios
 - Sector económico del trabajo actual
 - Principal actividad que desempeña actualmente
- Medio principal a través del cual encontró el empleo actual
 - Trabajos principales desde el egreso
 - Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?
 - Esta actividad es
 - Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual
 - Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual
 - Actualmente está buscando empleo
 - Acciones para conseguir otro empleo
 - Razón más importante por la que no trabaja actualmente

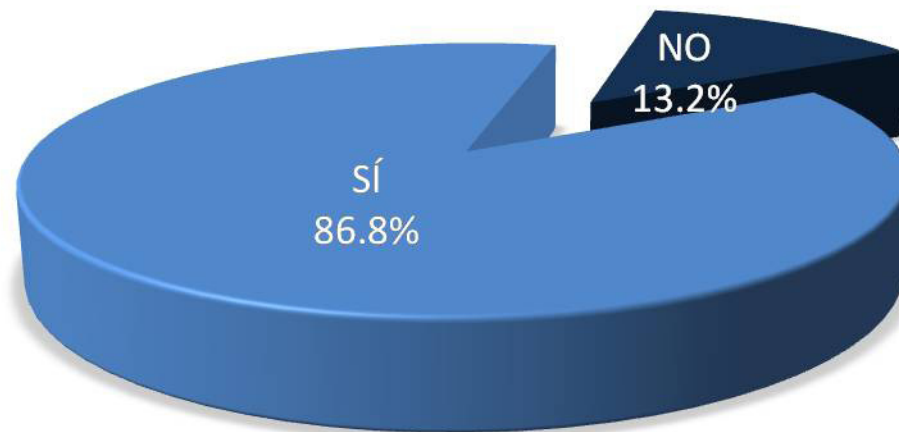
Trabaja actualmente

1998



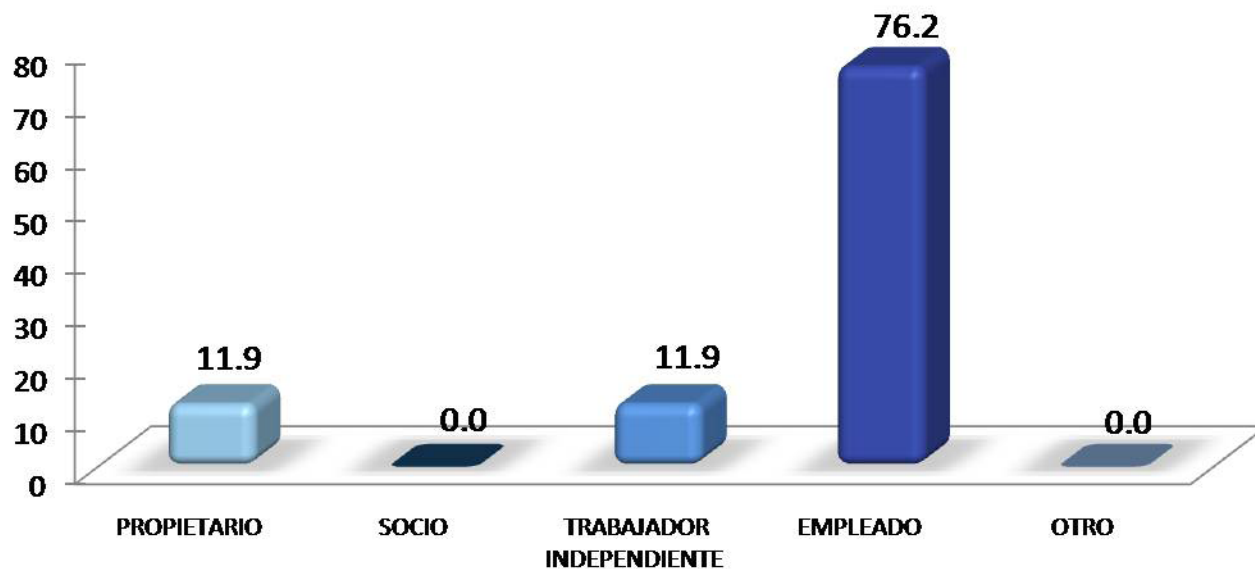
El 76.8% de los egresados en 1998 y 86.8% de la generación 2003 sí se encuentran trabajando actualmente.

2003



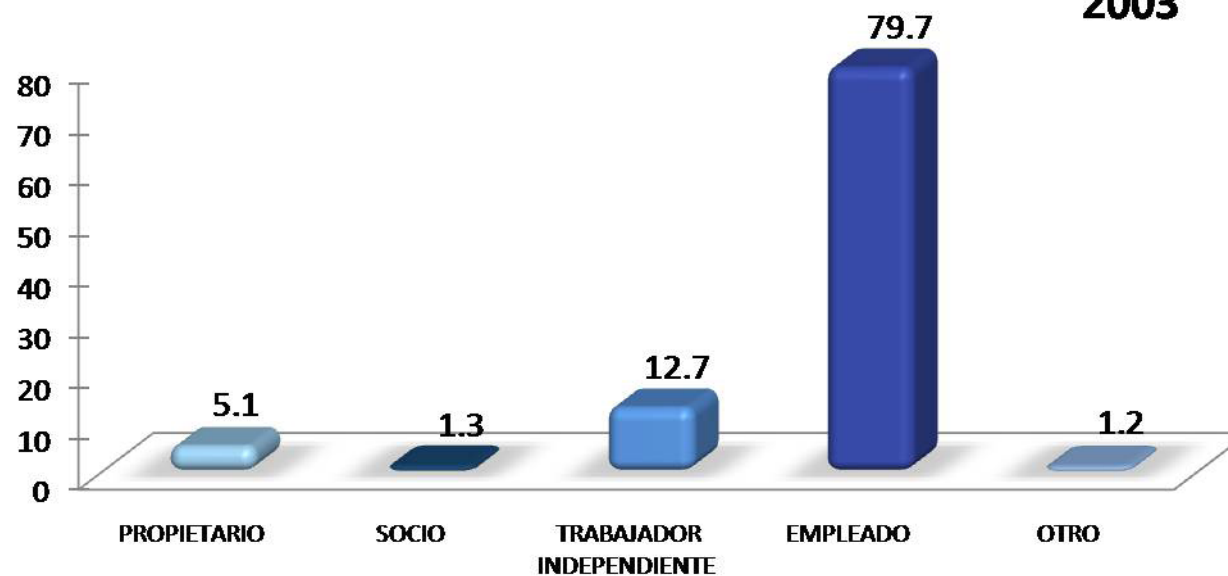
1998

En este trabajo es



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados, para el caso de la generación en 1998, 76.2% es empleado y 11.9% propietario. De los egresados en el 2003, 79.7% es empleado y 12.7% trabajador independiente.

2003



Puesto actual

PUESTO ACTUAL	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	11.6	7.6
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	9.3	6.3
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	4.7	2.5
COORDINADOR	6.9	6.3
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	4.7	1.1
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.3	1.3
EJECUTIVO DE CUENTA	2.3	1.3
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.3	5.1
EMPLEADO PROFESIONAL	16.4	22.8
SUPERIOR	0.0	5.1
ANALISTA ESPECIALIZADO	2.3	0.0
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	2.3	0.0
ASISTENTE	9.3	7.6
AYUDANTE	0.0	0.0
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	2.3	1.3
AUXILIAR	0.0	1.3
OTRO	23.3	30.4
TOTAL	100.00	100.00

En la Licenciatura en Comunicación Social, los egresados de ambas generaciones señalan otro puesto que no especifican; en tanto que el 16.4% de 1998 y 22.8% de la generación 2003 señaló, empleado profesional, seguido por dueño o socio de una empresa, despacho, rancho, 11.6% y 7.6%.

Giro de la empresa actual

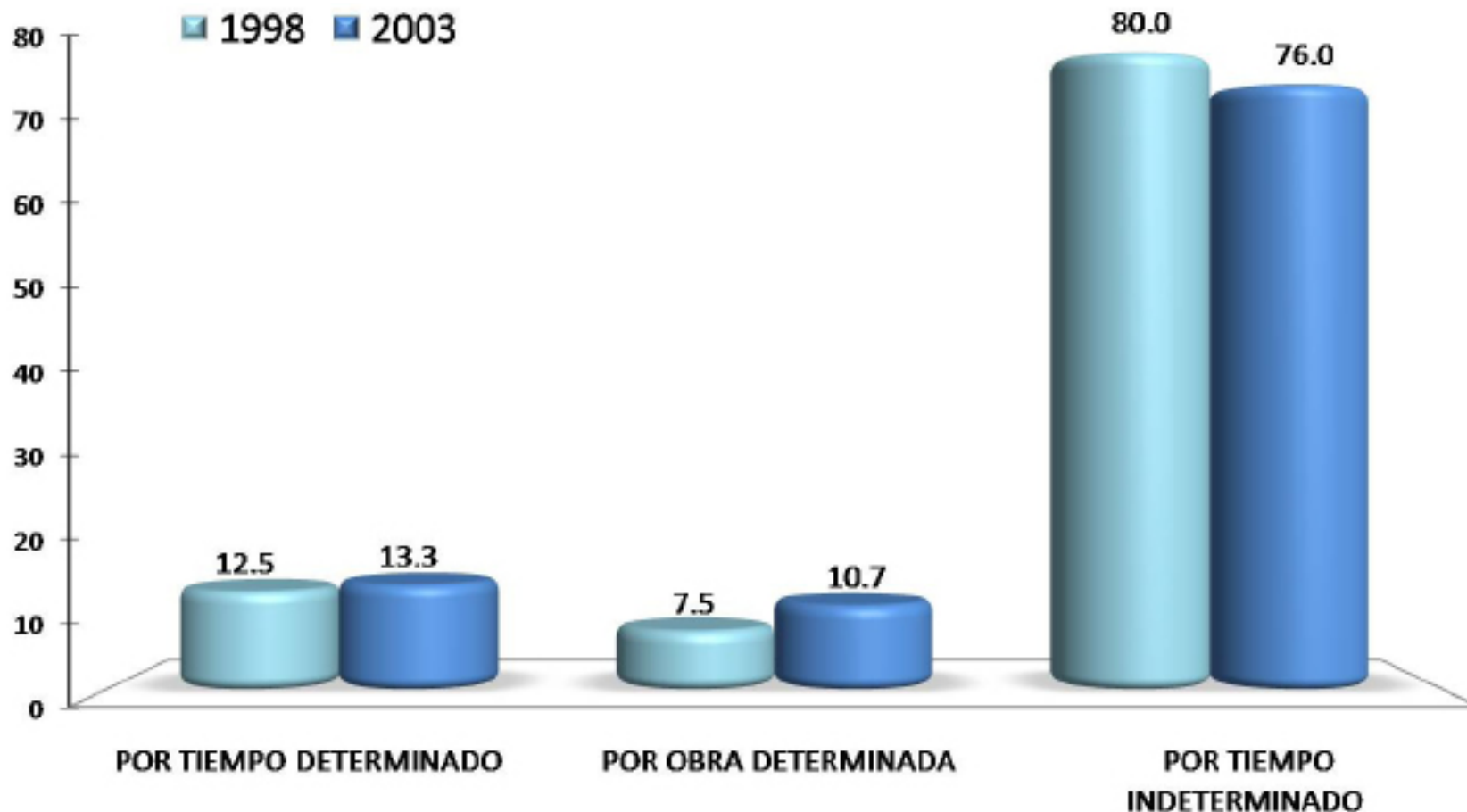
Por tamaño de la empresa, los egresados de ambas generaciones de estudio laboran principalmente en empresas grandes.

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO TRANSPORTE COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	20.0	19.4
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	15.0	13.9
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	5.0	11.1
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	60.0	55.6
TOTAL	100.00	100.00

TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO COMERCIO	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	33.4	28.6
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	33.3	28.5
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	33.3	42.9
TOTAL	100.00	100.00

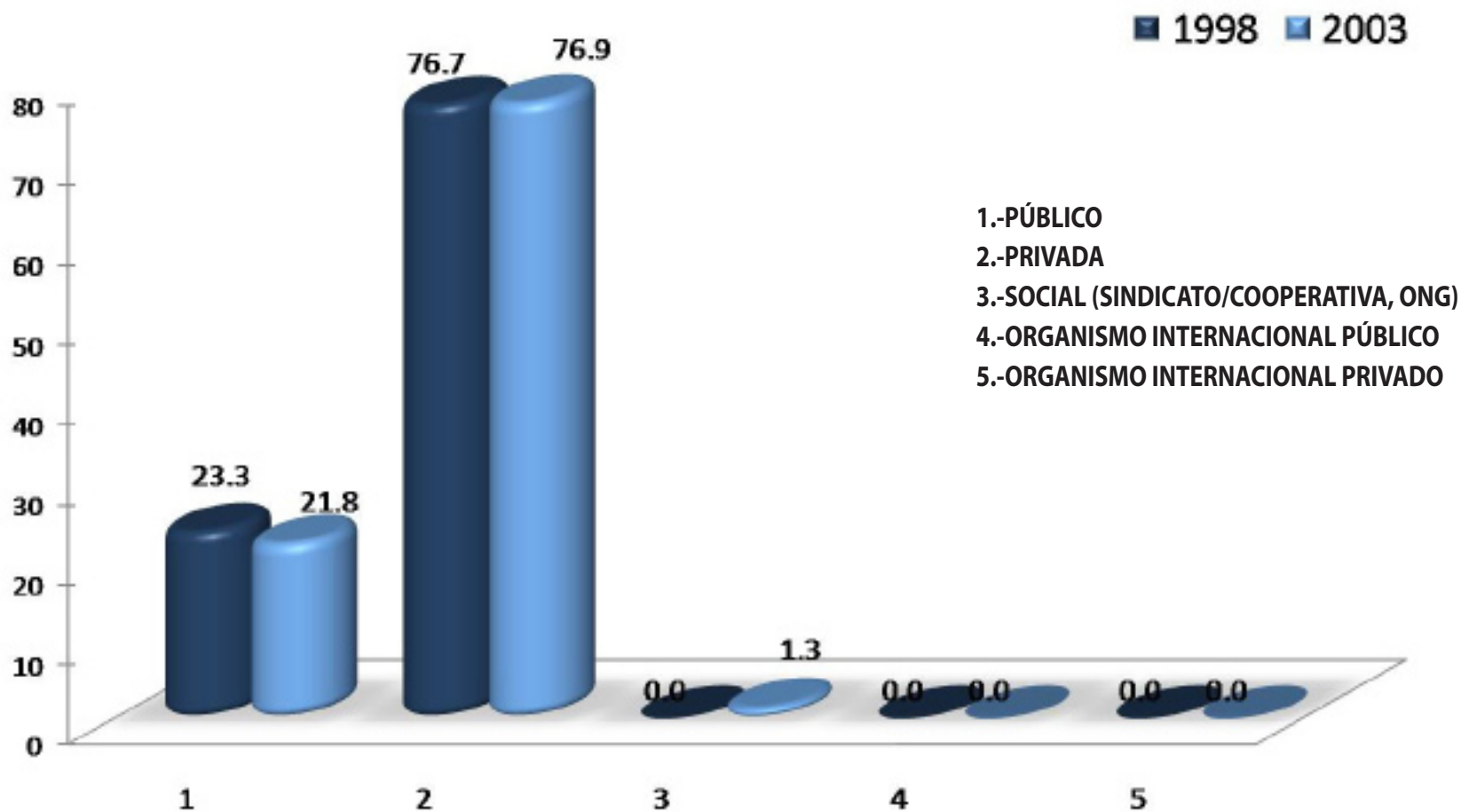
TAMAÑO DE LA EMPRESA GIRO AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	1998 %	2003 %
HASTA 10 EMPLEADOS (MICRO)	0.0	0.0
ENTRE 11 Y 50 EMPLEADOS (PEQUEÑA)	0.0	0.0
ENTRE 51 Y 100 EMPLEADOS (MEDIANA)	0.0	0.0
MÁS DE 100 EMPLEADOS (GRANDE)	0.0	0.0
TOTAL	0.00	0.00

Tipo de contratación del trabajo actual



Con relación al tipo de contratación actual, los egresados de ambas generaciones trabajan principalmente por tiempo indeterminado, 80.0% y 76.0%; mientras que el 12.5% y 13.3% respectivamente labora por tiempo determinado.

Régimen jurídico de la empresa o institución del trabajo actual



Se destaca que el 76.7% de los egresados en 1998 y 76.9% de la generación 2003 % labora predominantemente en empresas del régimen jurídico privado.

Ingreso mensual neto actual

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	4.9	18.4
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	34.2	52.6
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	19.5	19.7
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	14.6	4.0
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	7.3	2.6
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	12.2	1.3
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	4.9	1.3
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	2.4	0.0
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.0	0.0
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.0	0.0
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.01

En cuanto al ingreso mensual de los egresados en 1998; 34.2% y 52.6% de la generación 2003 cuentan con un ingreso mensual de \$5,000.00 a \$9,999.00 pesos.

Número de horas que labora promedio a la semana

HORAS LABORADAS	1998 %	2003 %
De 1 a 4	0.00	0.00
De 5 a 9	0.00	3.80
De 10 a 14	2.31	2.53
De 15 a 19	2.33	2.53
De 20 a 24	2.33	2.53
De 25 a 29	4.65	2.53
De 30 a 34	4.65	3.80
De 35 a 39	2.33	10.13
De 40 a 44	48.84	29.11
De 45 a 49	11.63	21.52
Igual o mayor a 50	20.93	21.52
TOTAL	100.00	100.00

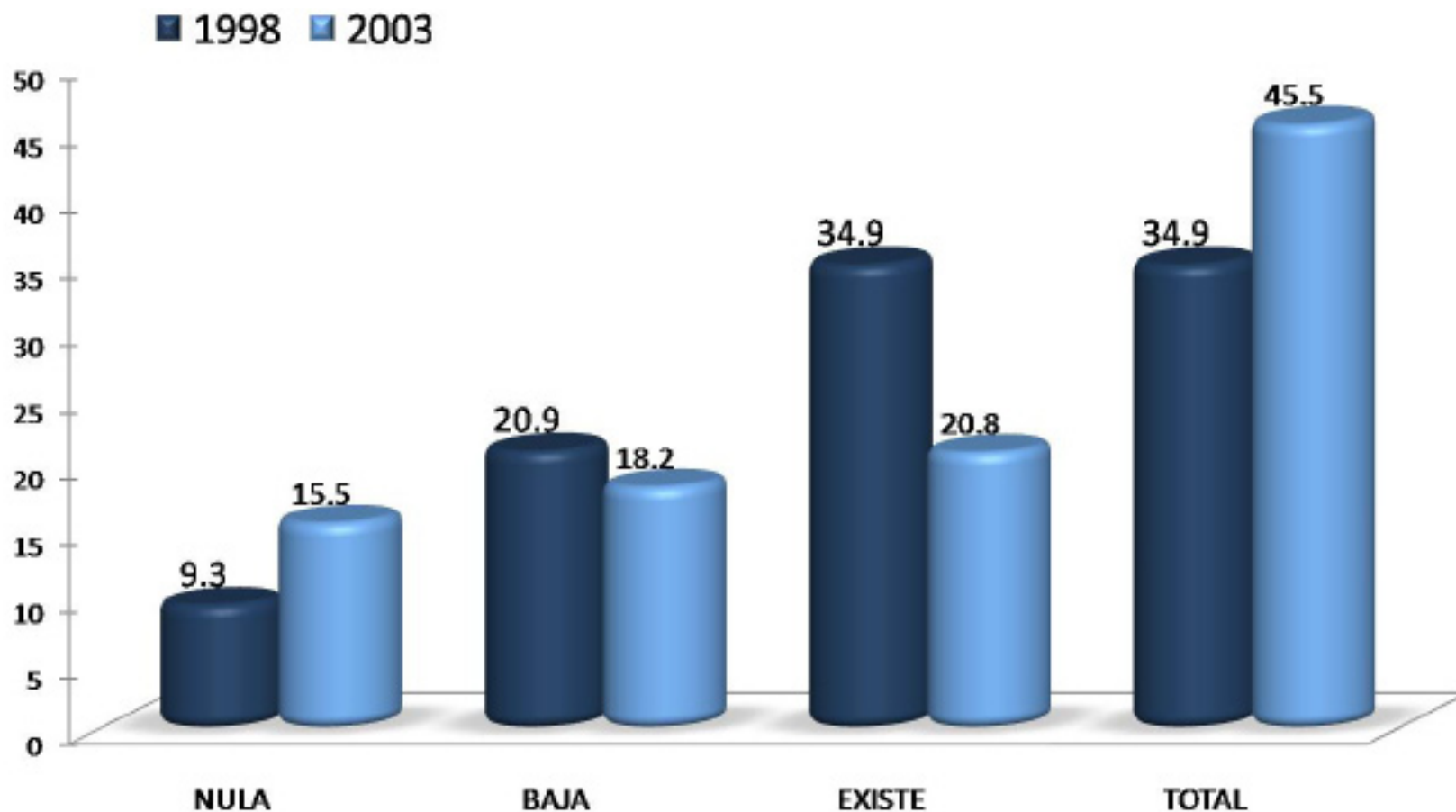
Con relación a las horas que laboran en promedio a la semana los egresados de la Licenciatura en Comunicación Social generación 1998 y 2003 señaló de 40 a 44 horas a la semana.

Duración en meses en el trabajo

MESES EN EL TRABAJO	1998 %	2003 %
De 1 a 9	30.96	39.24
De 10 a 29	14.29	36.71
De 30 a 49	16.67	16.46
De 50 a 59	0.00	0.00
De 60 a 69	7.14	2.53
De 70 a 79	9.52	2.53
De 80 a 89	9.52	0.00
De 90 a 99	7.14	0.00
De 100 a 109	0.00	0.00
De 110 a 119	0.00	0.00
Igual o mayor a 120	4.76	2.53
TOTAL	100.00	100.00

Porcentualmente 30.96% de los egresados en 1998 y 39.24% de la generación 2003 señala que la duración de meses de trabajo fue de 1 a 9 meses.

Coincidencia de la actividad actual con los estudios



La mayoría de los egresados en 1998 declaró total coincidencia entre su actividad laboral actual y los estudios que cursó; con el mismo porcentaje de respuesta mencionó que existe coincidencia (34.9%) ; mientras que 45.5% de la generación 2003 señaló total coincidencia de la actividad actual con sus estudios.

Sector económico del trabajo actual

SECTOR ECONÓMICO	1998 %	2003 %
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.00	0.00
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.00	0.00
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.00	1.25
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.00	0.00
COMERCIO	11.63	10.13
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.00	10.13
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	32.56	26.58
TURISMO	2.31	1.27
EDUCACIÓN	23.26	18.99
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	4.65	15.19
SERVICIOS DE SALUD	2.33	0.00
SERVICIOS DE GOBIERNO	6.98	3.80
OTRO	16.28	12.66
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados en 1998 y 2003 se desempeña predominantemente en el sector transporte/comunicaciones, (32.56% y 26.58%).

ACTIVIDAD	1998 %	2003 %
DIRECCIÓN	12.4	3.8
COORDINACIÓN	7.3	5.1
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	7.3	3.8
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	7.3	12.7
DIRECCIÓN DE OBRAS	0.0	0.0
COORDINACIÓN DE OBRAS	0.0	1.0
ANÁLISIS DE SISTEMAS	2.4	0.0
PLANEACIÓN	4.9	0.0
PROGRAMACIÓN	0.0	2.5
EVALUACIÓN	0.0	0.0
SUPERVISIÓN	4.9	2.5
MANTENIMIENTO	0.0	0.0
DIAGNÓSTICO	0.0	0.0
INVESTIGACIÓN	0.0	5.1
ANÁLISIS FINANCIERO	0.0	2.5
DOCENCIA	14.6	8.9
CAPACITACIÓN	0.0	0.0
ASESORÍA ESPECIALIZADA	4.9	3.8
CONSULTORÍA	0.0	0.0
ASESORIA TÉCNICA	2.4	0.0
COMERCIALIZACIÓN	0.0	3.8
VENTAS	7.3	1.3
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	0.0
CONTROL DE CALIDAD	0.0	1.3
ATENCIÓN A PACIENTES	0.0	1.3
TRABAJO EDITORIAL	14.6	15.2
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN	0.0	1.3
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	4.9	5.1
PUBLICIDAD	2.4	7.6
ATENCIÓN A CLIENTES	2.4	11.4
TOTAL	100.00	100.00

Principal actividad que desempeña actualmente

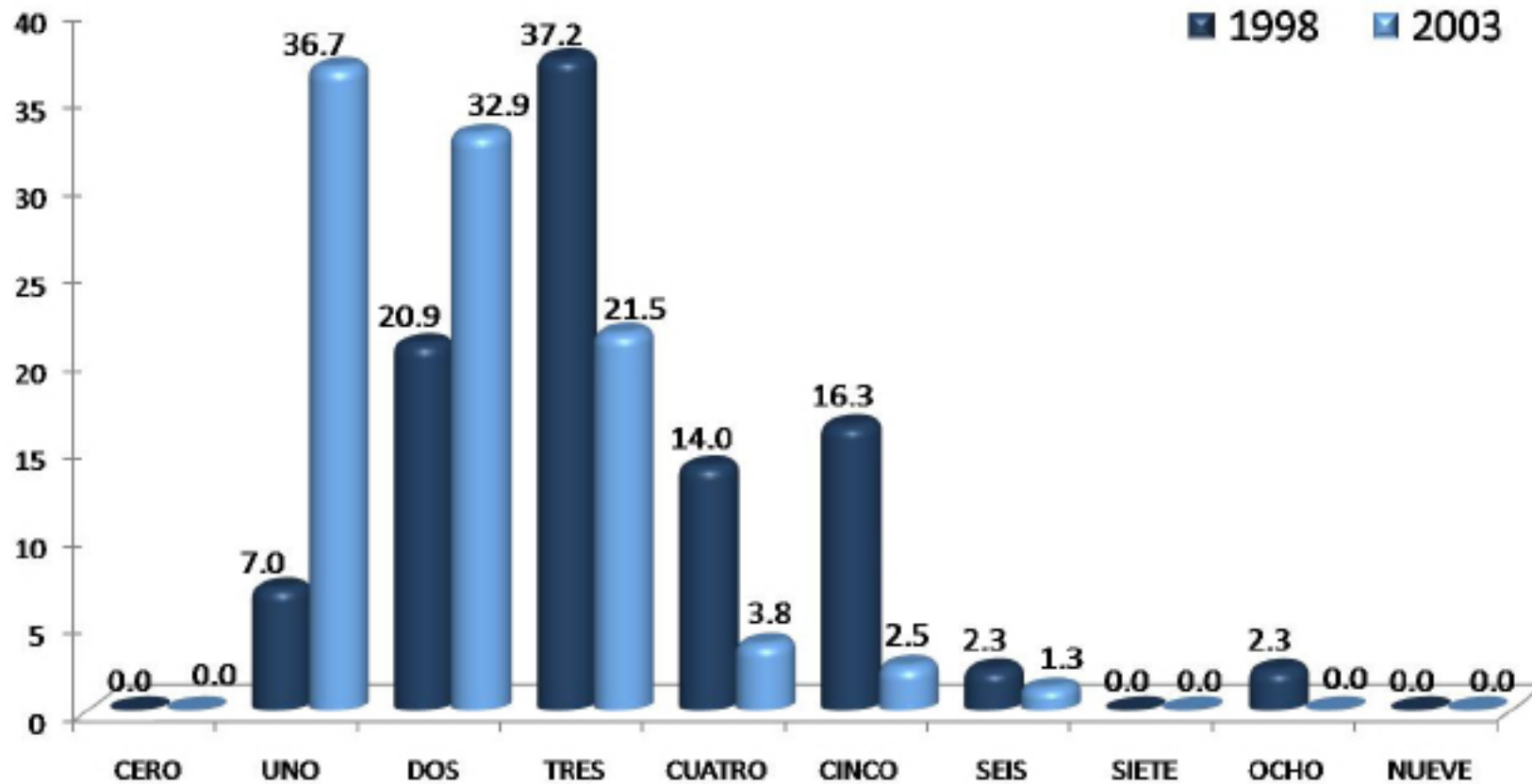
Con relación a la principal actividad que desempeñan los egresados, la generación 1998 señaló como principal respuesta docencia y trabajo editorial (14.6% respectivamente); mientras que el 15.2% de los egresados en el 2003, realiza actividades en trabajo editorial

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	2.3	1.3
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	2.3	2.5
ANUNCIO DE PERIÓDICO	2.3	6.3
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	2.3	3.8
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	4.7	8.9
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	2.3	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	21.2	26.6
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	20.9	11.4
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	9.3	10.1
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	2.3	1.3
SERVICIO SOCIAL	2.3	1.3
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	1.3
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	2.3	1.1
INTERNET	9.3	15.2
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	9.3	8.9
OTRO	6.9	0.0
TOTAL	100.00	100.00

Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

En terminos generales, los medios mas importantes a través del cual los egresados encontraron empleo fue por recomendación de un amigo o familiar 21.2% seguido por relaciones hechas en empleos anteriores 20.9%, para la generación 1998. En el caso de los egresados en el año 2003 destaco recomendación de un amigo o familiar 26.6%.

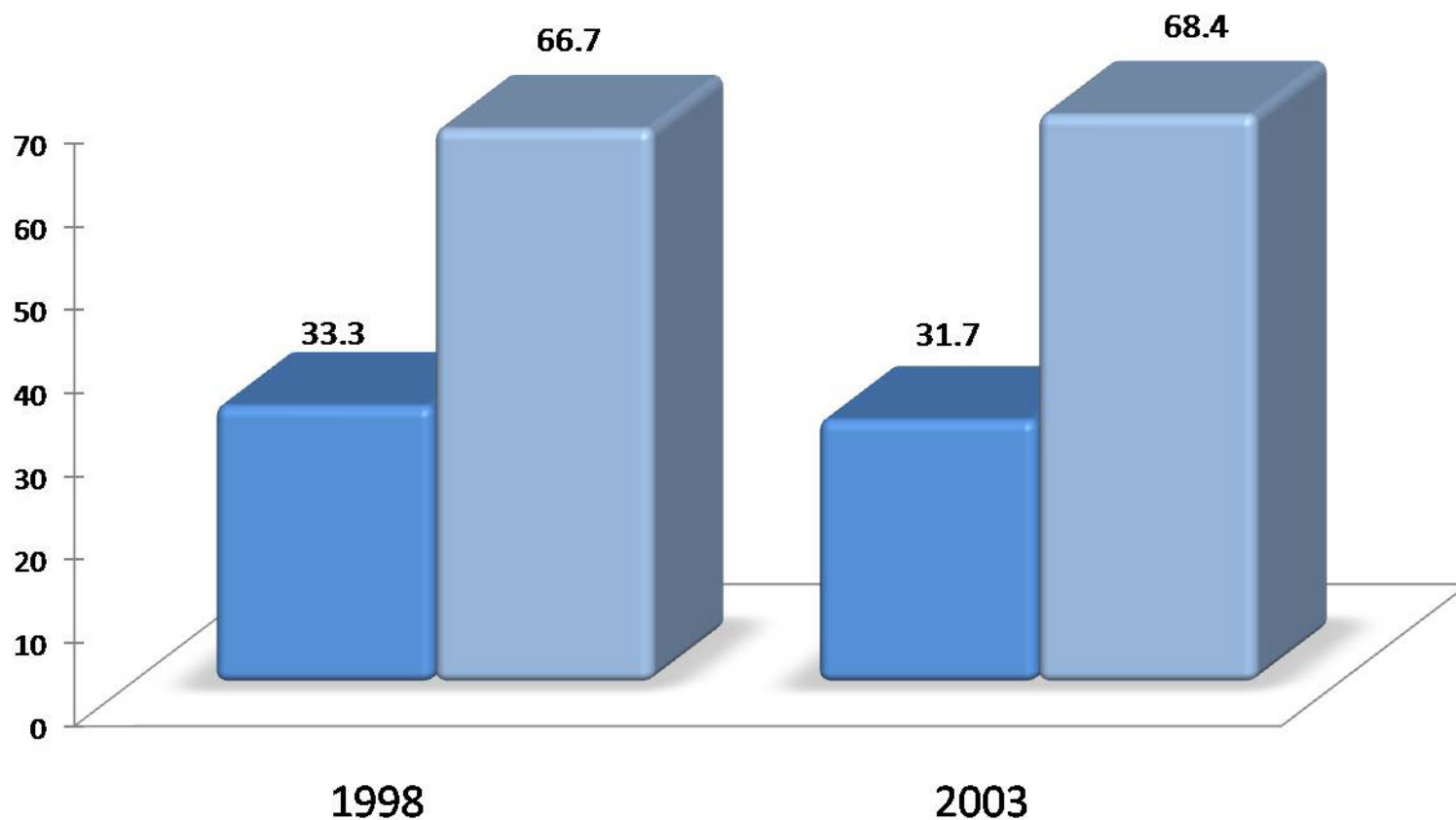
Trabajos principales desde el egreso



Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, los resultados muestran que en la generación 1998 destaca con 37.2% tres empleos; mientras que la generación de egreso 2003 señaló como principal respuesta un empleo, 36.7%.

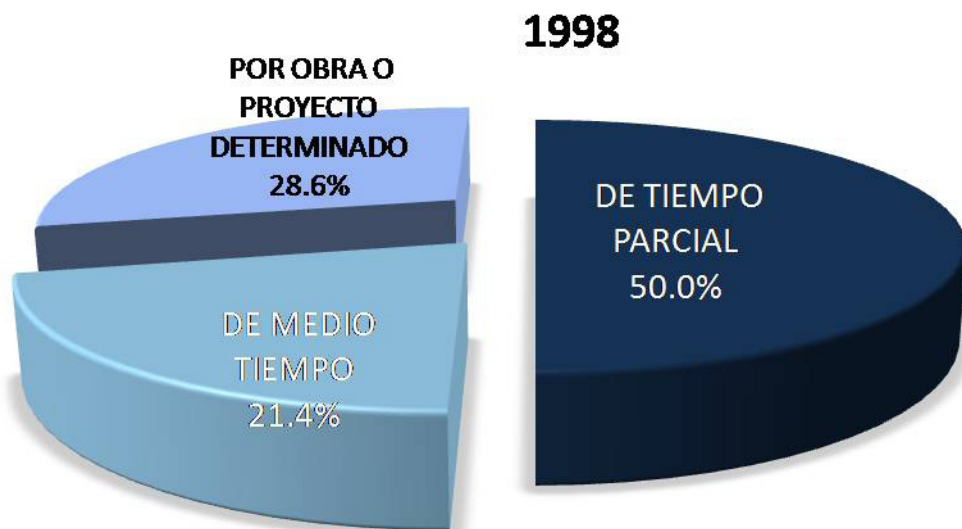
Además de su empleo
¿tiene otra actividad remunerada?

■ SÍ ■ NO

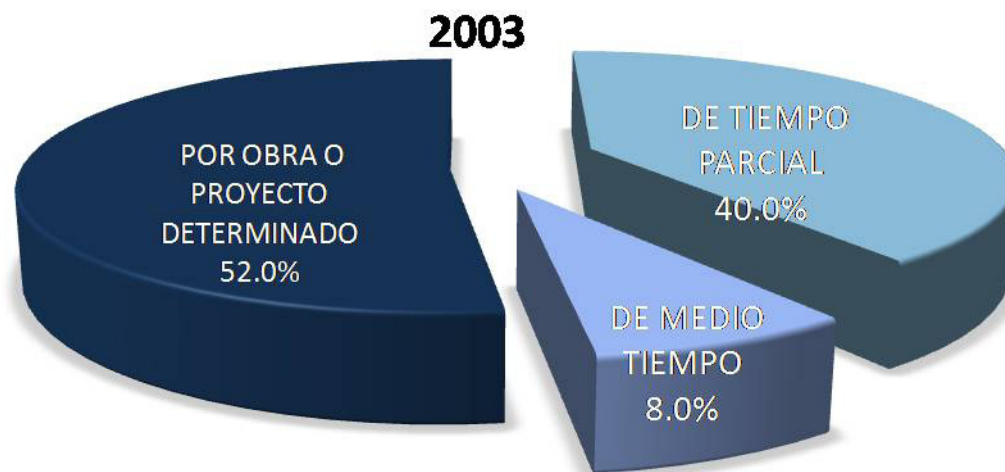


En la Licenciatura en Comunicación Social, los resultados muestran que tan sólo el 33.3% de los egresados en 1998 y 31.7 de la generación 2003, sí tiene una actividad remunerada adicional a su empleo.

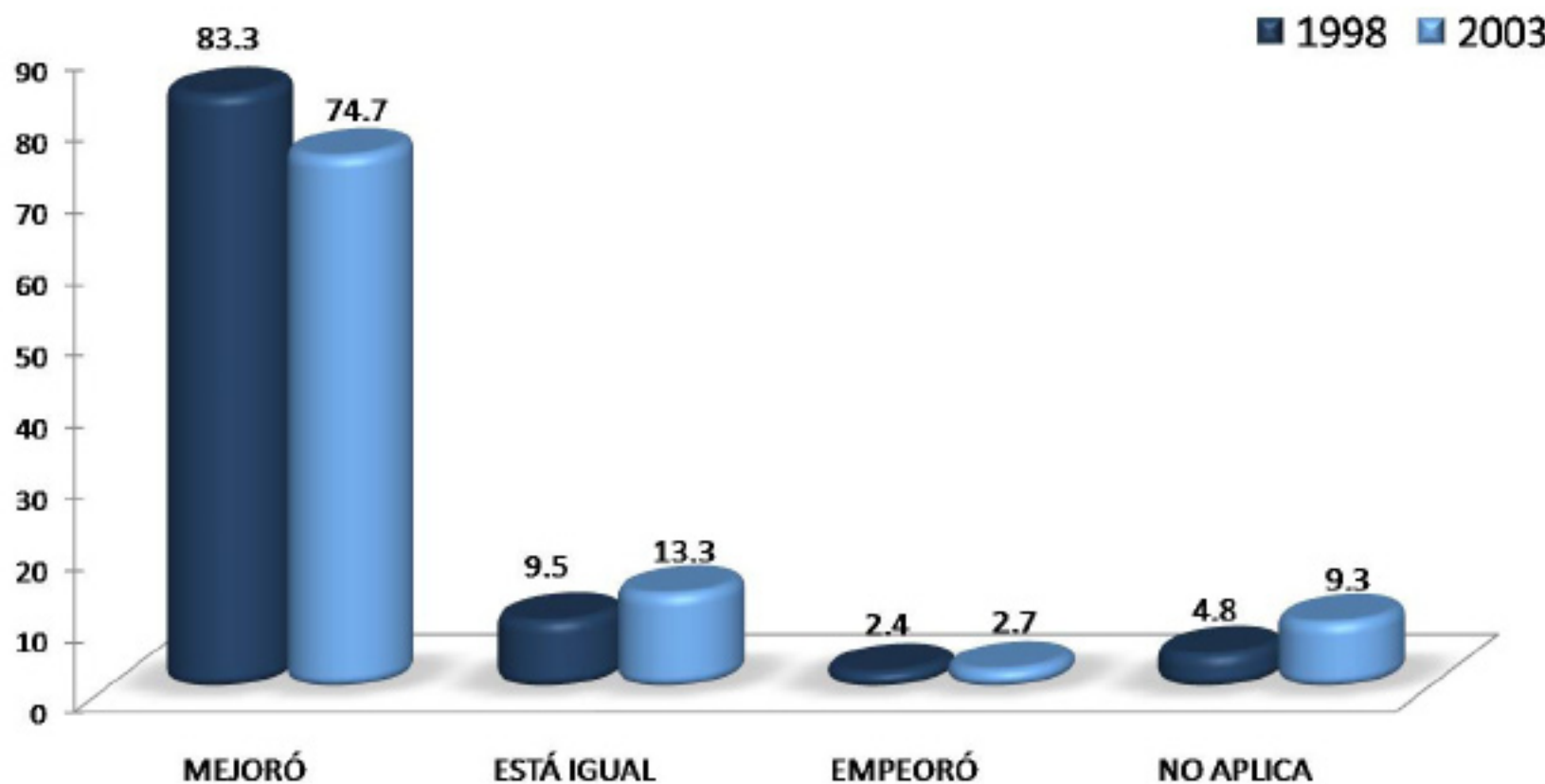
Esta actividad es



50.0% de los egresados encuestados generación 1998 realiza su actividad de tiempo parcial. Para el caso de los egresados en el 2003, la actividad adicional que realiza el 52.0% es por obra o proyecto determinado.

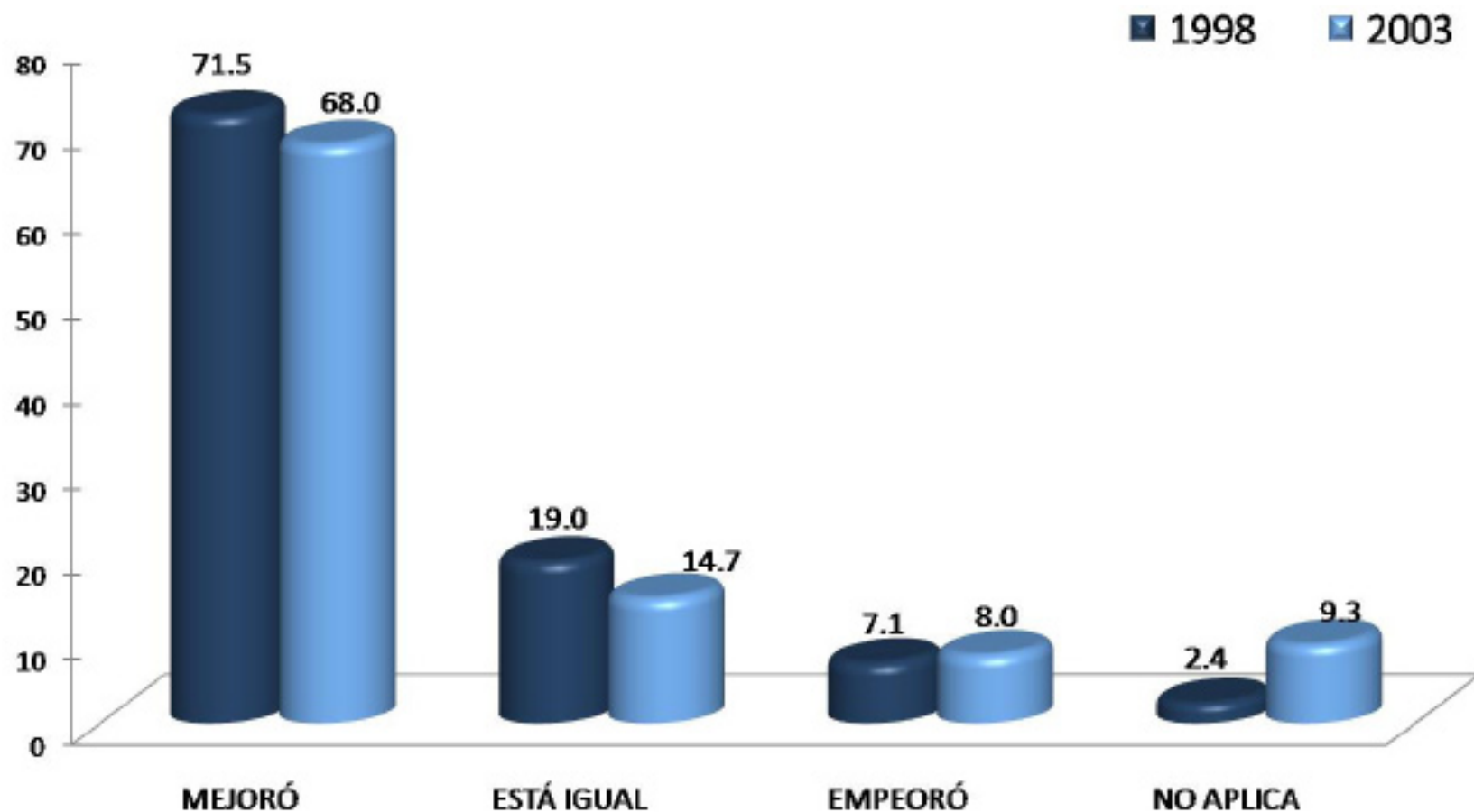


Comparación del puesto del primer empleo con el empleo actual



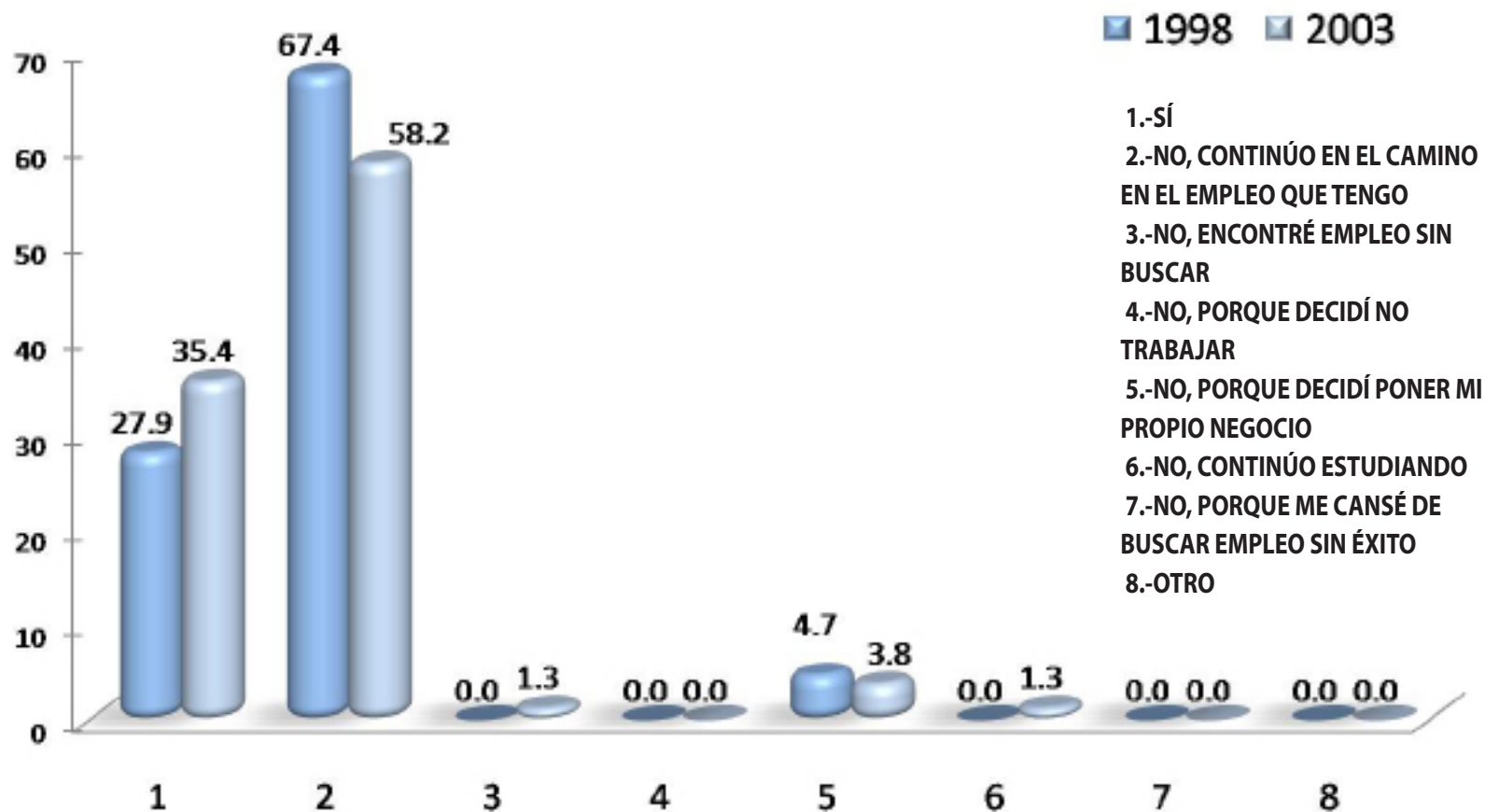
La comparación hecha por los egresados de las generaciones 1998 y 2003, respecto al puesto del primer empleo con el empleo actual, señala que es su mayoría experimentaron mejorías, 83.3% y 74.7%.

Comparación del nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual



En relación a la comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, respecto al nivel de ingreso económico al egresar, con el ingreso actual, señala que en su mayoría experimentaron mejoras, 71.5% y 68.0%.

Actualmente está buscando empleo



En la Licenciatura en Comunicación Social, los egresados en el año 1998, 85.8% registra que no está buscando empleo pues continúa camino en el trabajo que tiene. Para el caso de la generación 2003; 58.2% no están buscando un empleo ya que continúan camino en el empleo que tiene; significativamente sólo 35.4% de esta misma generación sí busca empleo.

Acciones para conseguir otro empleo

MEDIO PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO	1998 %	2003 %
LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO	0.00	7.14
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM (INTERNET, PERIÓDICO, BOLSA DE TRABAJO, ETC.)	75.01	82.15
RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS	8.33	3.57
RECURRO A COMPAÑEROS	8.33	3.57
TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/INTEGRARME A NEGOCIO FAMILIAR	0.00	0.00
HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES	8.33	3.57
CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO	0.00	0.00
RECURRO A FAMILIARES	0.00	0.00
RECURRO A PROFESORES DE LA UAM	0.00	0.00
OTRO	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

75.01% de los egresados encuestados generación 1998, mencionó como principal medio para conseguir empleo el difundir su currículum vía internet, periódico, bolsa de trabajo; a esta respuesta se suman 82.15% de los egresados en el año 2003.

Razón más importante por la que no trabaja actualmente

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO ENCONTRE TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO	23.08	8.33
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO	15.38	8.33
ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.00	8.33
NO TENGO TRABAJO POR QUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	0.00	16.67
NO NECESITO TRABAJAR	0.00	0.00
NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.00	8.33
NO TENGO TRABAJO POR QUE NO LO HE BUSCADO	0.00	0.00
DESPIDO	0.00	8.33
RENUNCIA VOLUNTARIA	15.38	8.33
OTRO	46.16	33.35
TOTAL	100.00	100.00

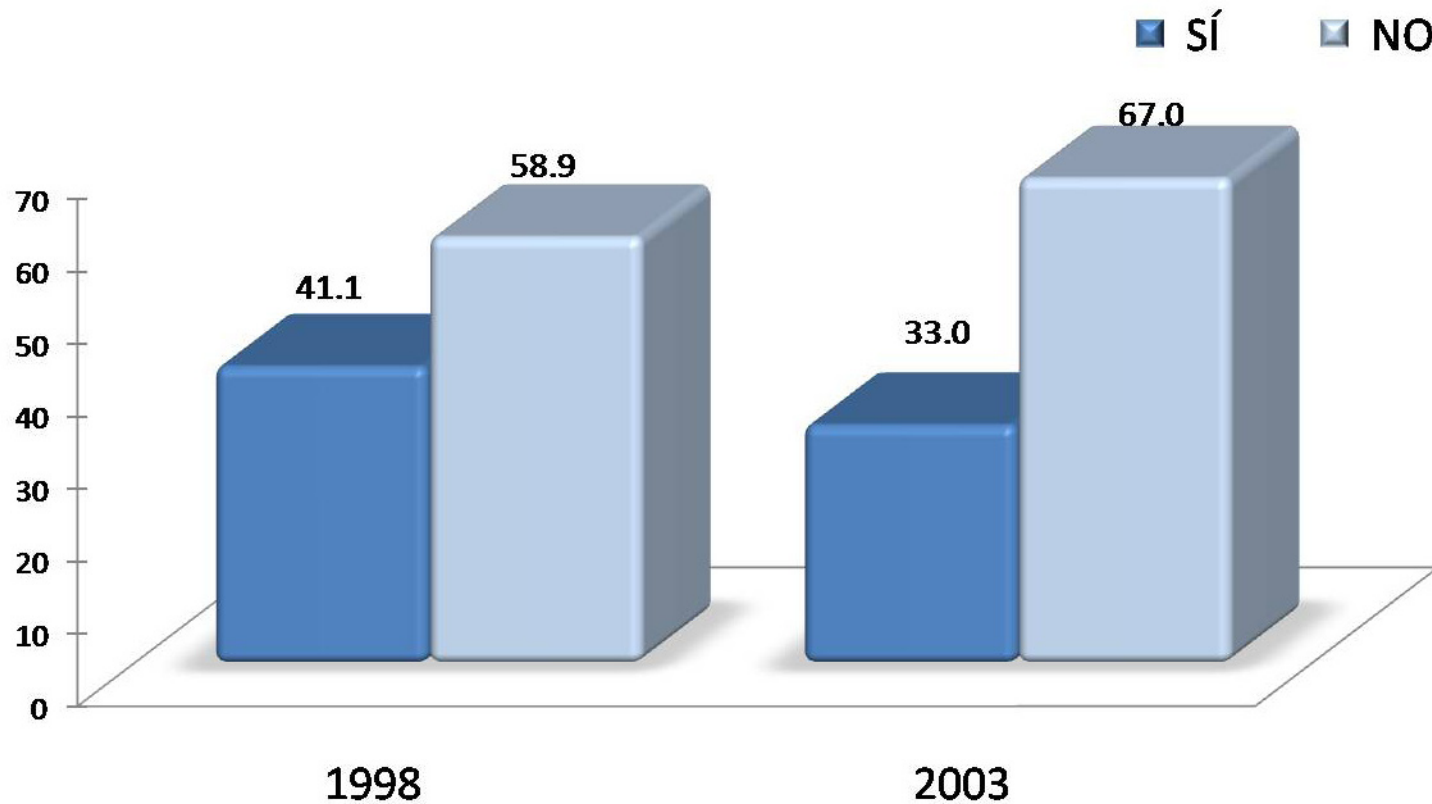
Un porcentaje alto (46.16% y 33.35%) de ambas generaciones señaló otras razones por la que no encuentra trabajo las cuales no especifica, una de las razones más importantes por las que el 23.08% de los egresados en 1998 no labora es por que no encontré trabajo, pero sigo buscando, en tanto que para la generación 2003 no tengo trabajo porque decidí continuar estudiando, se distinguen con el 16.67% respectivamente.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Búsqueda de trabajo en el período inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura

- Tenía empleo al concluir sus estudios
- Buscó trabajo activamente al concluir sus estudios
- Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar
- Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar
- Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios
- Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

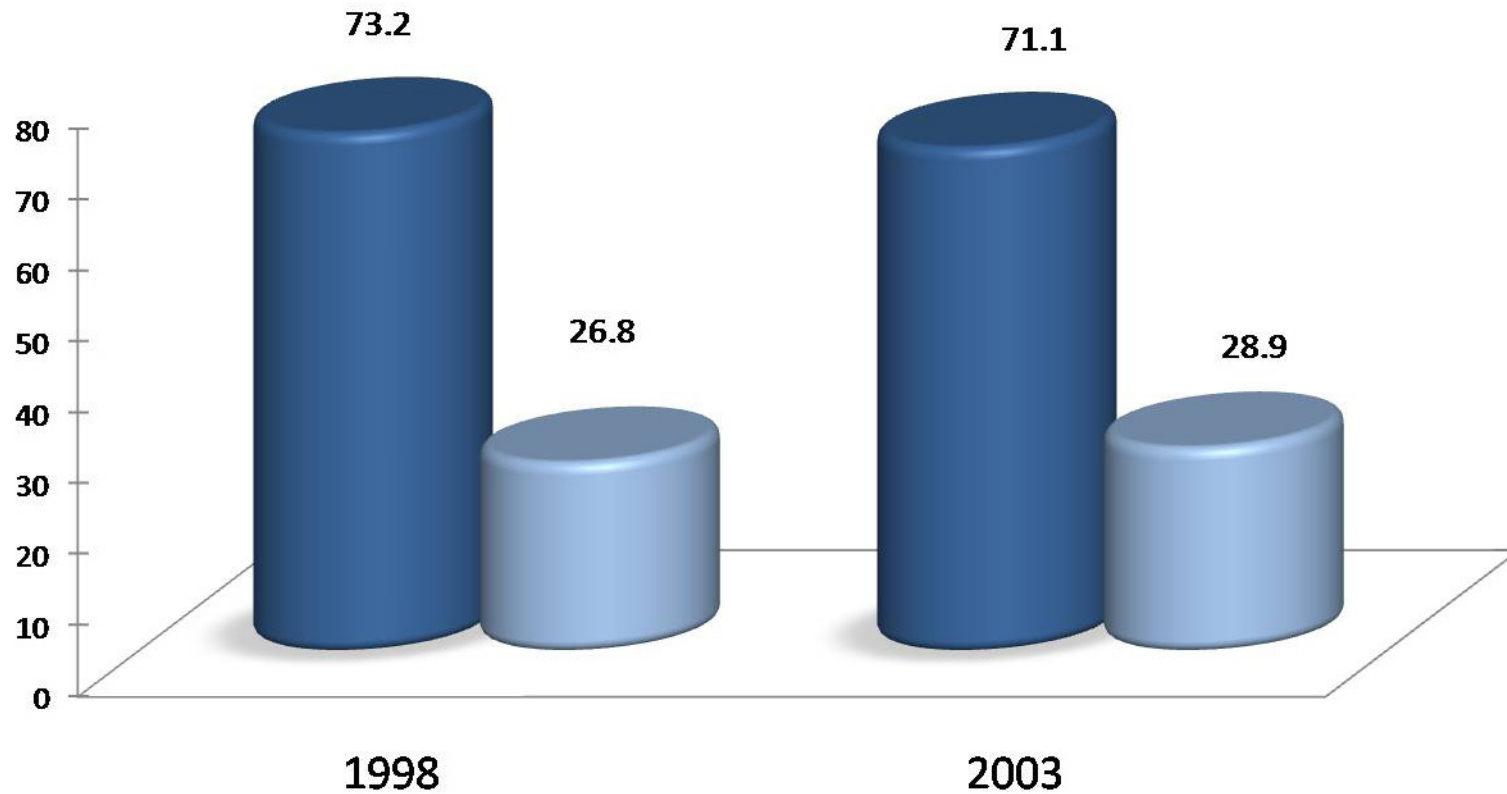
Tenía empleo al concluir sus estudios



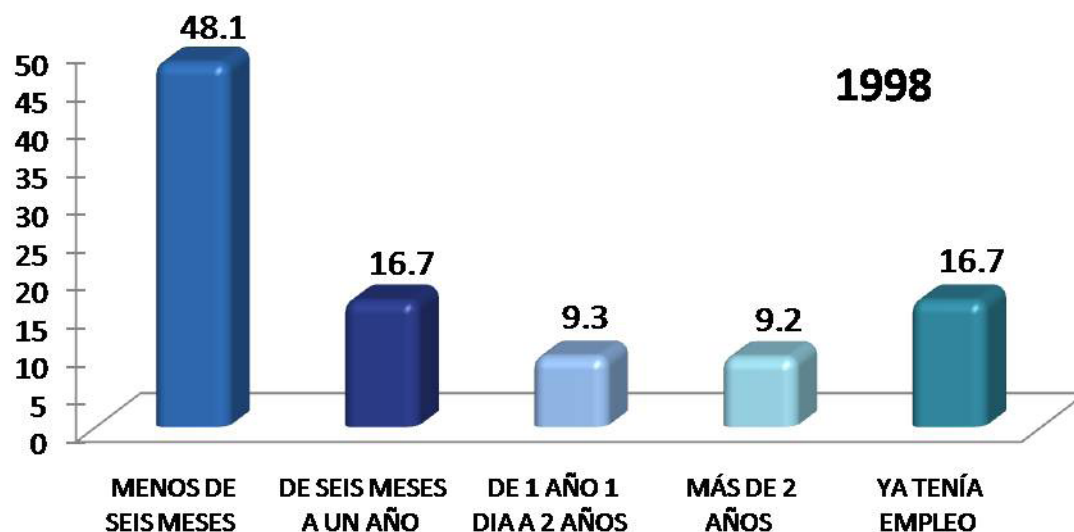
Los egresados de las generaciones bajo estudio señalan en su mayoría que no tenía un empleo al concluir sus estudios de licenciatura, (58.9% y 67.0% respectivamente).

Buscó trabajo activamente
al concluir sus estudios

■ SÍ ■ NO

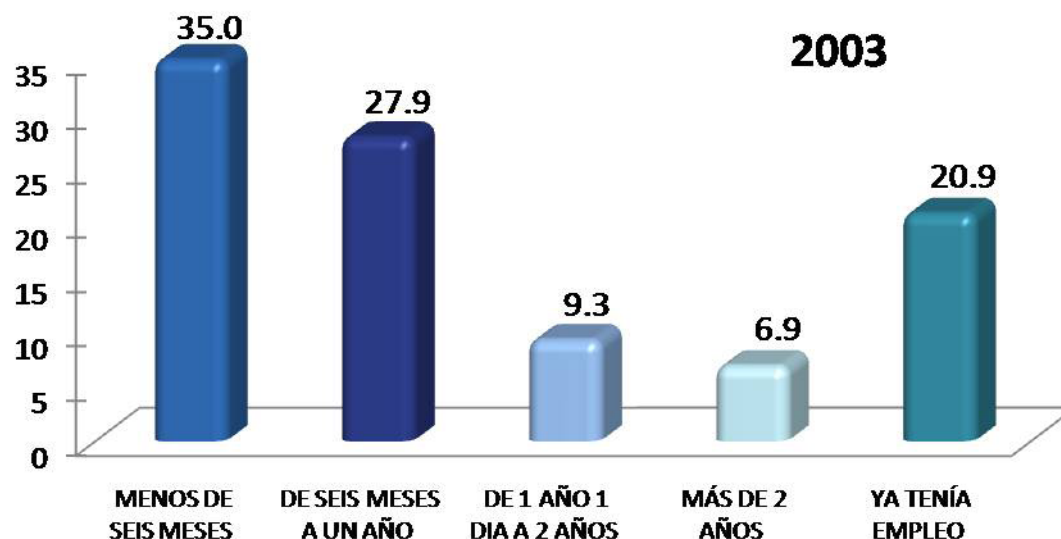


En la Licenciatura en Comunicación Social, la mayoría de los egresados buscó activamente trabajo al concluir la licenciatura, los porcentajes que destacan son: 73.2% en la generación de 1998 y 71.1% para los egresados en el 2003.



Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar

En lo referente al tiempo que le llevó conseguir empleo, para la generación de egreso 1998 y 2003, destaca como principal respuesta menos de seis meses con 48.1% y 35.0%.



Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1998 %	2003 %
ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	10.0	21.4
LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
SU SITUACION PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	10.0	0.0
TENIA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	10.0	7.1
NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	50.0	43.0
PERFIL SOLICITADO	0.0	7.1
OTRO	20.0	21.4
TOTAL	100.00	100.00

La principal dificultad que 50.0% de los egresados en 1998 y 43.0% de la generación 2003 fue que no hay suficientes empleos.

Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir sus estudios

MEDIO	1998 %	2003 %
BOLSA DE TRABAJO UAM	0.0	3.8
BOLSA DE TRABAJO EXTERNA	0.0	1.9
ANUNCIO DE PERIÓDICO	14.3	9.4
INVITACION EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	2.9	3.8
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	2.9	5.7
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR	14.3	7.5
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	25.7	20.8
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	5.7	0.0
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA, PROPIOS	2.9	3.8
INTEGRACION A UN NEGOCIO FAMILIAR	2.6	0.0
SERVICIO SOCIAL	11.4	5.7
PRACTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	5.7
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	2.9	1.8
INTERNET	2.9	22.6
DIFUNDÍ MI CURRÍCULUM	2.9	7.5
OTRO	8.6	0.0
TOTAL	100.00	100.00

El principales medio a través del cual los egresados de la generación 1998 encontraron empleo fue por recomendación de un amigo o familiar 25.7%; en tanto que para la generación de egreso 2003, 22.6% señaló que el principal medio fue vía internet.

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

Para el caso de los egresados en 1998 destaca que facilitó la obtención del empleo pasar una entrevista formal 75.7%, seguido por aprobar los exámenes de selección con 74.0%. Por el contrario, la principal dificultad que enfrentaron los egresados para encontrar fue la buena aceptación de la carrera en el mercado laboral y habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados con 13.5% respectivamente.

GENERACIÓN 1998 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADÉMICA	FACILITÓ %	INFLUYÓ POCO %	DIFICULTÓ %
a) El prestigio de la UAM	36.5	55.8	7.7
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	40.4	46.2	13.5
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	53.8	36.5	9.6
d) La experiencia laboral previa	38.5	50.0	11.5
e) La edad	61.5	34.6	3.8
f) El género	32.7	59.6	7.7
g) Estado civil	48.1	50.0	1.9
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	67.3	19.2	13.5
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	65.4	32.7	1.9
j) Tener título de licenciatura	67.3	32.7	0.0
k) Aprobar los exámenes de selección	74.0	26.0	0.0
l) Pasar una entrevista formal	75.7	22.4	2.0
TOTAL		100.00	

Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar

En la generación 2003 destacan que facilitó la obtención del empleo, habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados 68.4%, seguido por pasar una entrevista formal 67.1%. Por el contrario, la principal dificultad que enfrentaron los egresados para encontrar empleo fue la experiencia laboral previa 18.9%

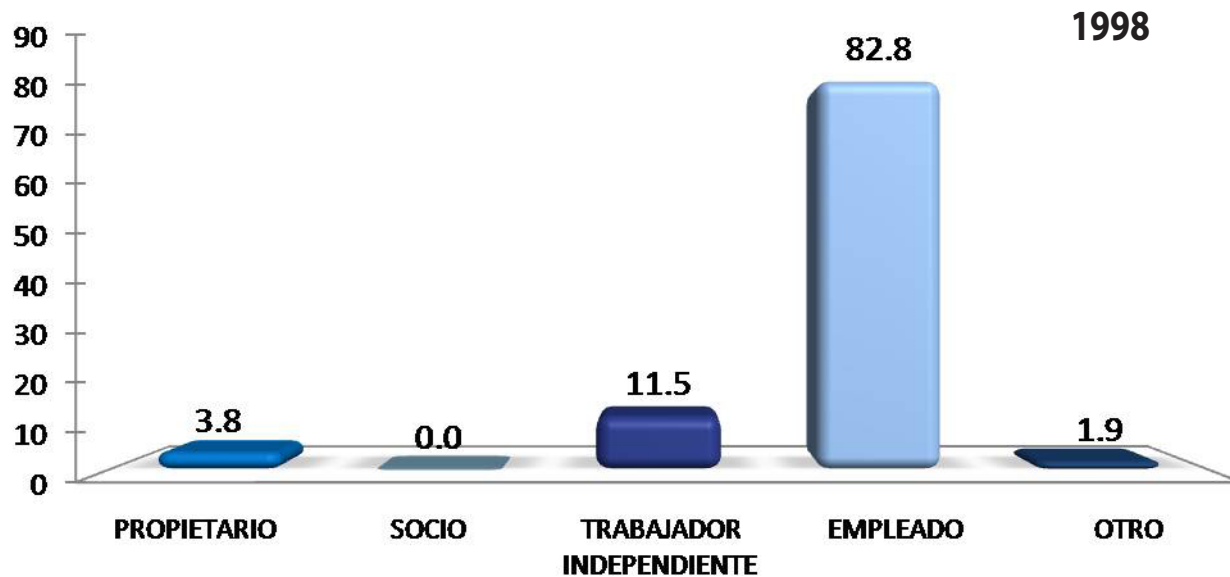
GENERACIÓN 2003 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ACADEMICA	FACILITÓ %	INFLUYÓ POCO %	DIFICULTÓ %
a) El prestigio de la UAM	36.7	58.2	5.1
b) La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	36.7	49.4	13.9
c) La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	52.6	41.0	6.4
d) La experiencia laboral previa	43.0	37.9	18.9
e) La edad	45.6	41.8	12.7
f) El género	31.2	64.9	3.9
g) Estado civil	34.2	64.6	1.3
h) Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	68.4	25.3	6.3
i) Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	64.6	35.4	0.0
j) Tener título de licenciatura	57.7	41.0	1.3
k) Aprobar los exámenes de selección	66.2	31.2	2.6
l) Pasar una entrevista formal	67.1	32.9	0.0
TOTAL		100.00	

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

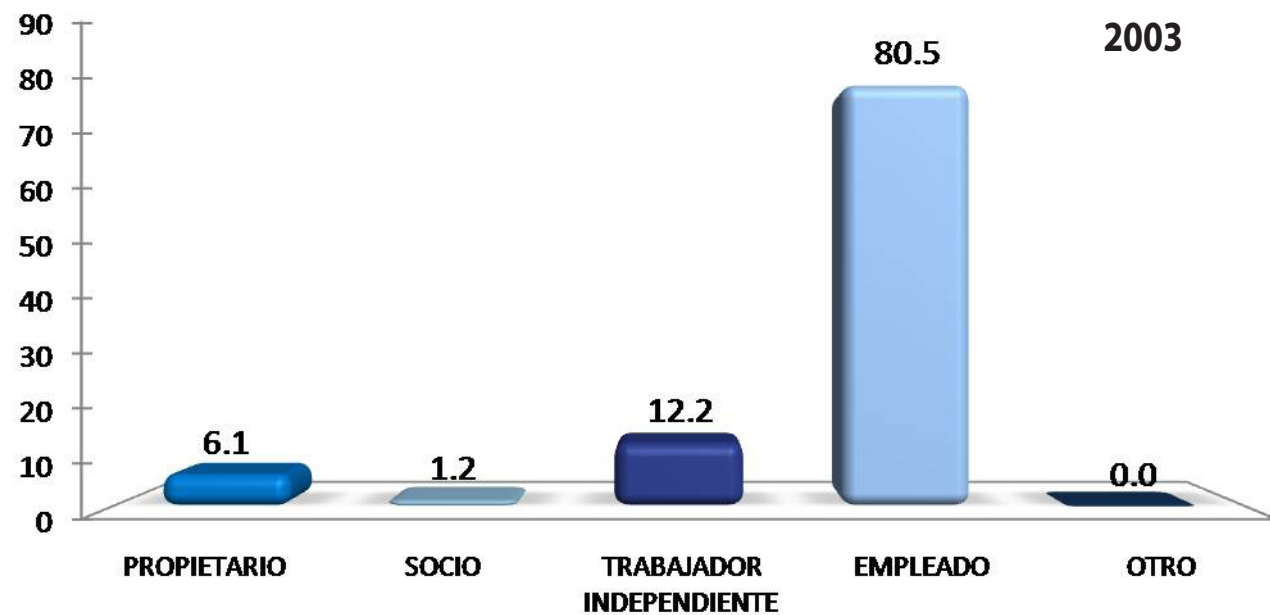
Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

- En este trabajo era
- Puesto inicial que ocupó al egresar
- Tipo de contratación al egreso
- Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso
- Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso
- Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con estudios
- Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

En este trabajo era:



En cuanto a la plaza laboral que desempeñan los egresados de la Licenciatura en Comunicación Social, la mayoría de los egresados en 1998 (82.8%) reportó ser empleado; asimismo el 80.5% de los egresados en el año 2003 señaló ser empleado.

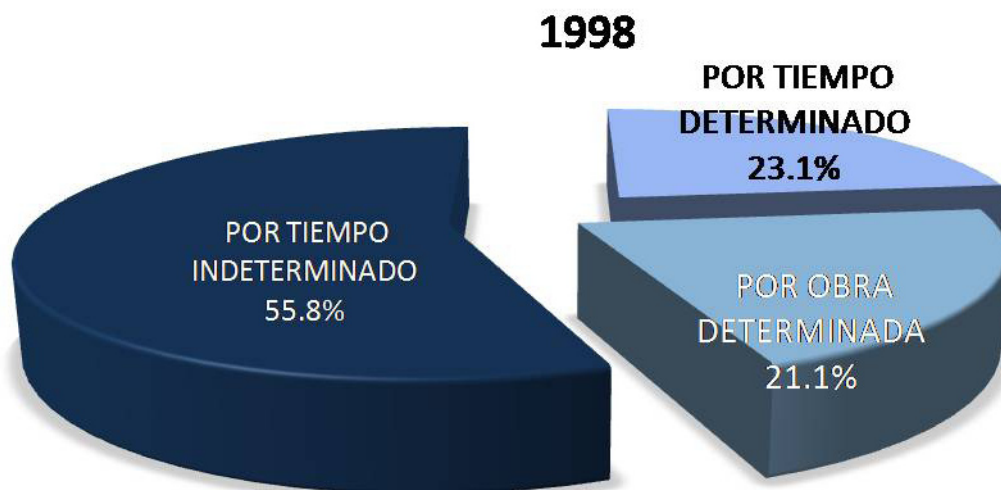


Puesto inicial que ocupaba al egresar

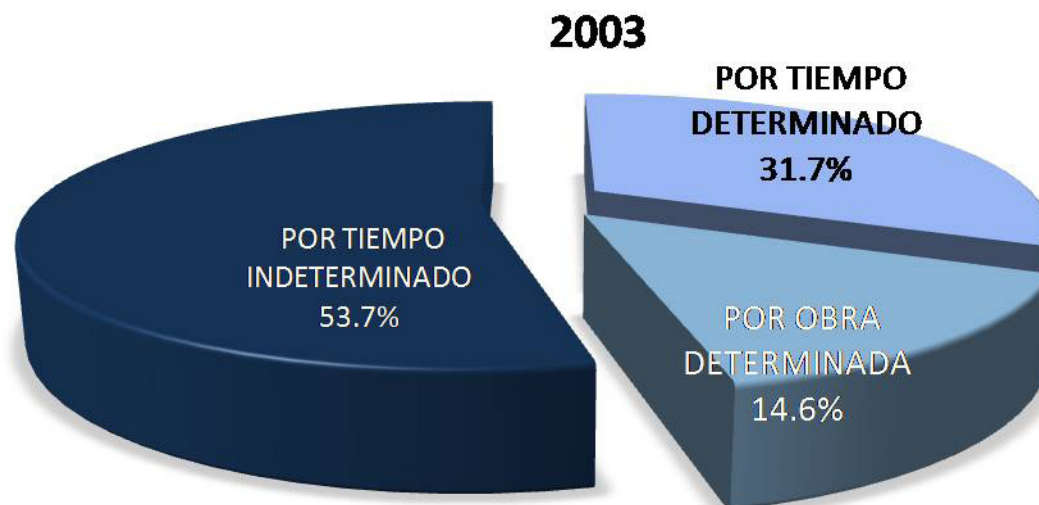
PUESTO	1998 %	2003 %
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	3.8	9.8
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	5.8	1.2
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.0	1.2
COORDINADOR	0.0	1.2
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	1.9	0.0
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	2.4
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	1.2
EMPLEADO PROFESIONAL SUPERIOR	28.8	18.3
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	1.2
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	2.4
ASISTENTE	21.2	14.6
AYUDANTE	0.0	3.7
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.0	0.0
EMPLEADO NO PROFESIONAL	1.9	1.2
AUXILIAR	0.0	6.1
OTRO	36.6	34.3
TOTAL	100.00	100.00

El principal puesto que desempeñó el 28.8% de los egresados en 1998 y 18.3% de la generación 2003 fue empleado profesional.

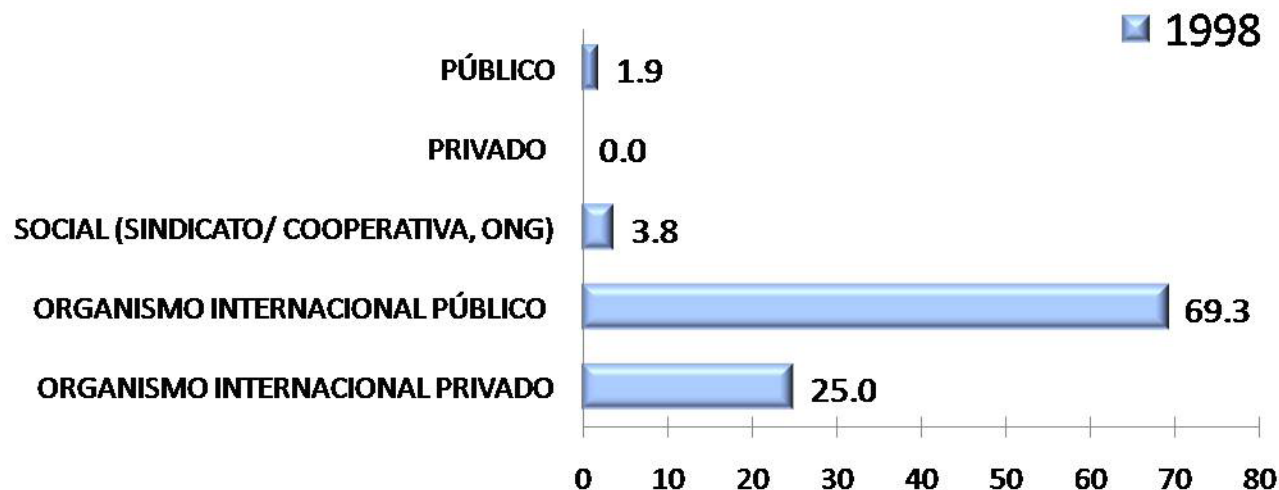
Tipo de contratación al egresar



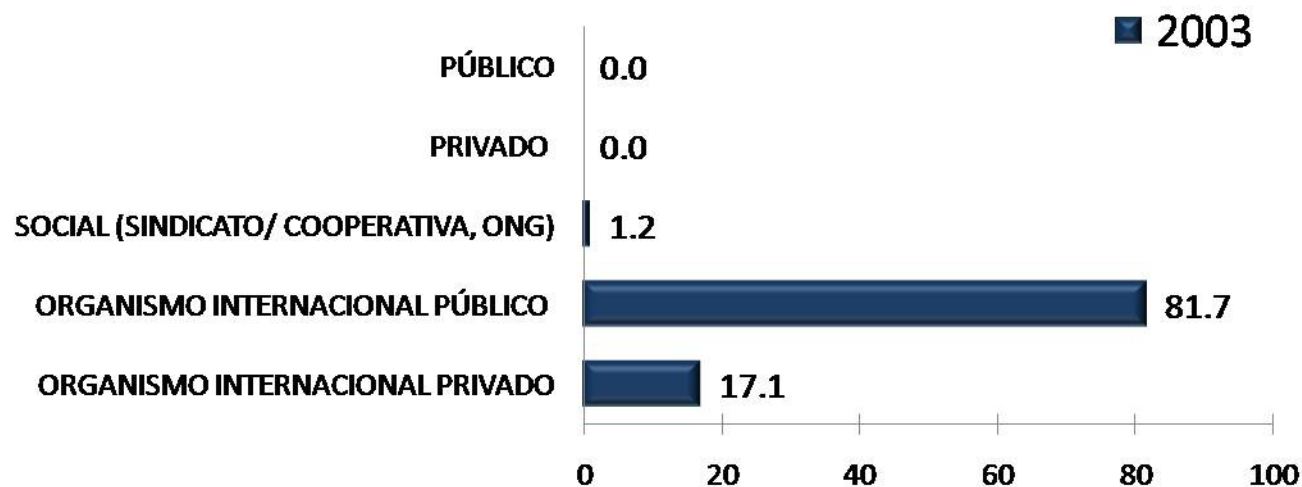
Con respecto al tipo de contratación, la generación 1998 y 2003 al egreso de su licenciatura fue contratada principalmente por tiempo indeterminado, (55.8% y 53.7%).



Régimen Jurídico de la empresa/institución al egreso



Con relación al Régimen Jurídico de la empresa en la que laboró al egreso de la licenciatura, predomina en la generación de egreso 1998 y 2003 organismo internacional público con 69.3% y 81.7%.



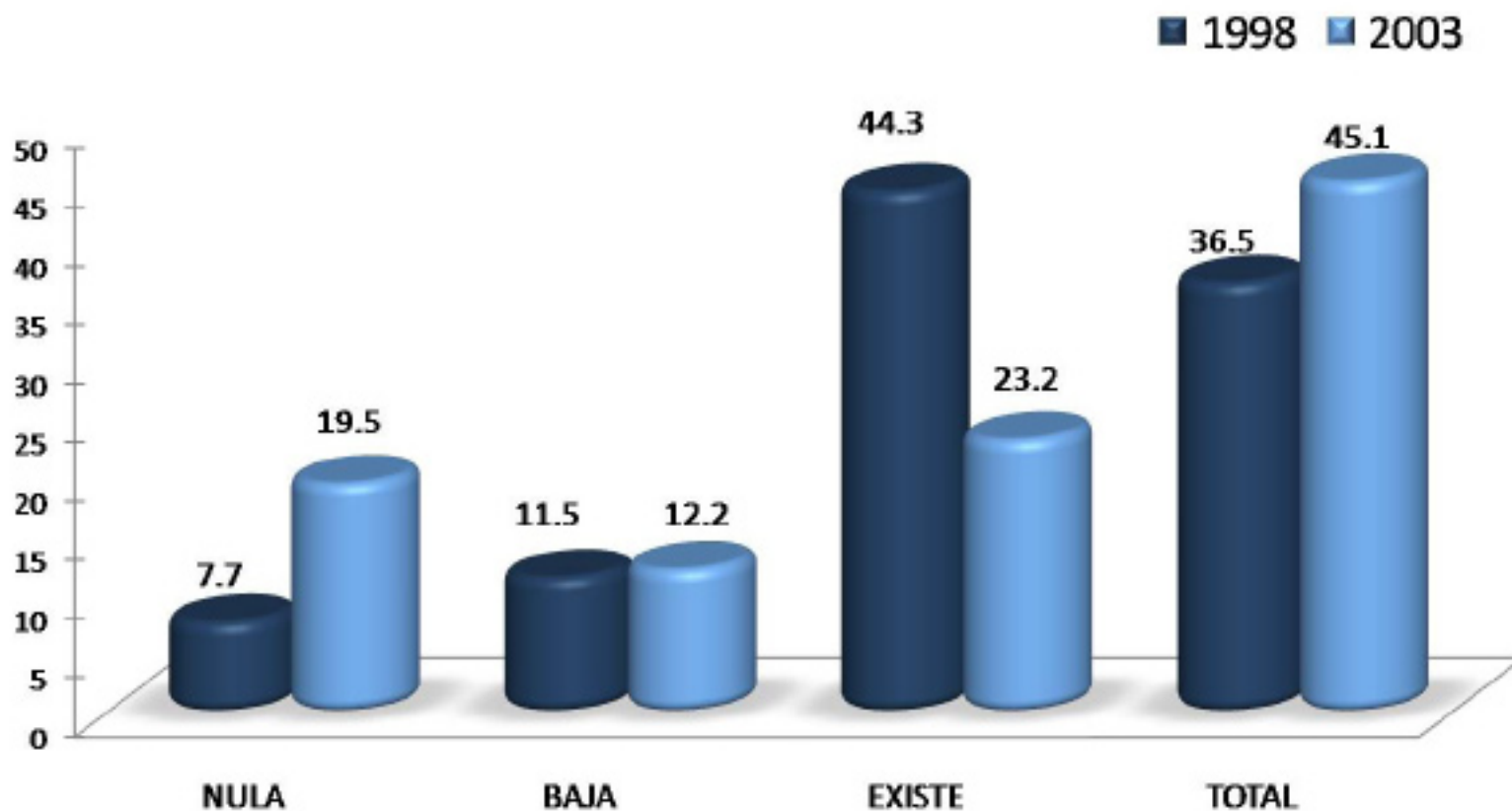
Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

INGRESOS (\$)	1998 %	2003 %
Hasta \$ 4,999.00	48.98	63.75
De \$ 5,000.00 a \$ 9,999.00	42.86	30.00
De \$ 10,000.00 a \$ 14,999.00	4.08	2.50
De \$ 15,000.00 a \$ 19,999.00	0.00	0.00
De \$ 20,000.00 a \$ 24,999.00	2.04	1.25
De \$ 25,000.00 a \$ 29,999.00	0.00	1.25
De \$ 30,000.00 a \$ 34,999.00	0.00	0.00
De \$ 35,000.00 a \$ 39,999.00	2.04	1.25
De \$ 40,000.00 a \$ 44,999.00	0.00	0.00
De \$ 45,000.00 a \$ 49,999.00	0.00	0.00
Igual o mayor a \$ 50,000.00	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En lo referente al ingreso percibido del empleo inmediato al egreso de la licenciatura, los egresados de la generación 1998 y 2003 declaró que se encontraba en 4,999.00 pesos mensuales, 48.98% y 63.75%.

Características del empleo inmediato al egreso de la licenciatura

Coincidencia de la actividad laboral inmediata al egreso, con los estudios



En cuanto a resultados obtenidos por los egresados de la generación 1998, destaca con 44.3% que existía coincidencia de la actividad laboral con sus estudios de licenciatura; mientras que 45.1% de los egresados en el 2003 señalaron total coincidencia entre su actividad laboral y sus estudios.

Razón más importante por la que no trabaja al egresar

RAZÓN	1998 %	2003 %
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO	16.7	25.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUE	16.7	12.5
ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO	8.2	12.5
NO NECESITABA TRABAJAR	0.0	6.1
NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD	0.0	0.0
NO TUVE TRABAJO POR QUE NO LO BUSQUÉ	0.0	6.3
POR LIBERACIÓN DE SERVICIO SOCIAL	41.7	6.3
OTRA	16.7	31.3
TOTAL	100.00	100.00

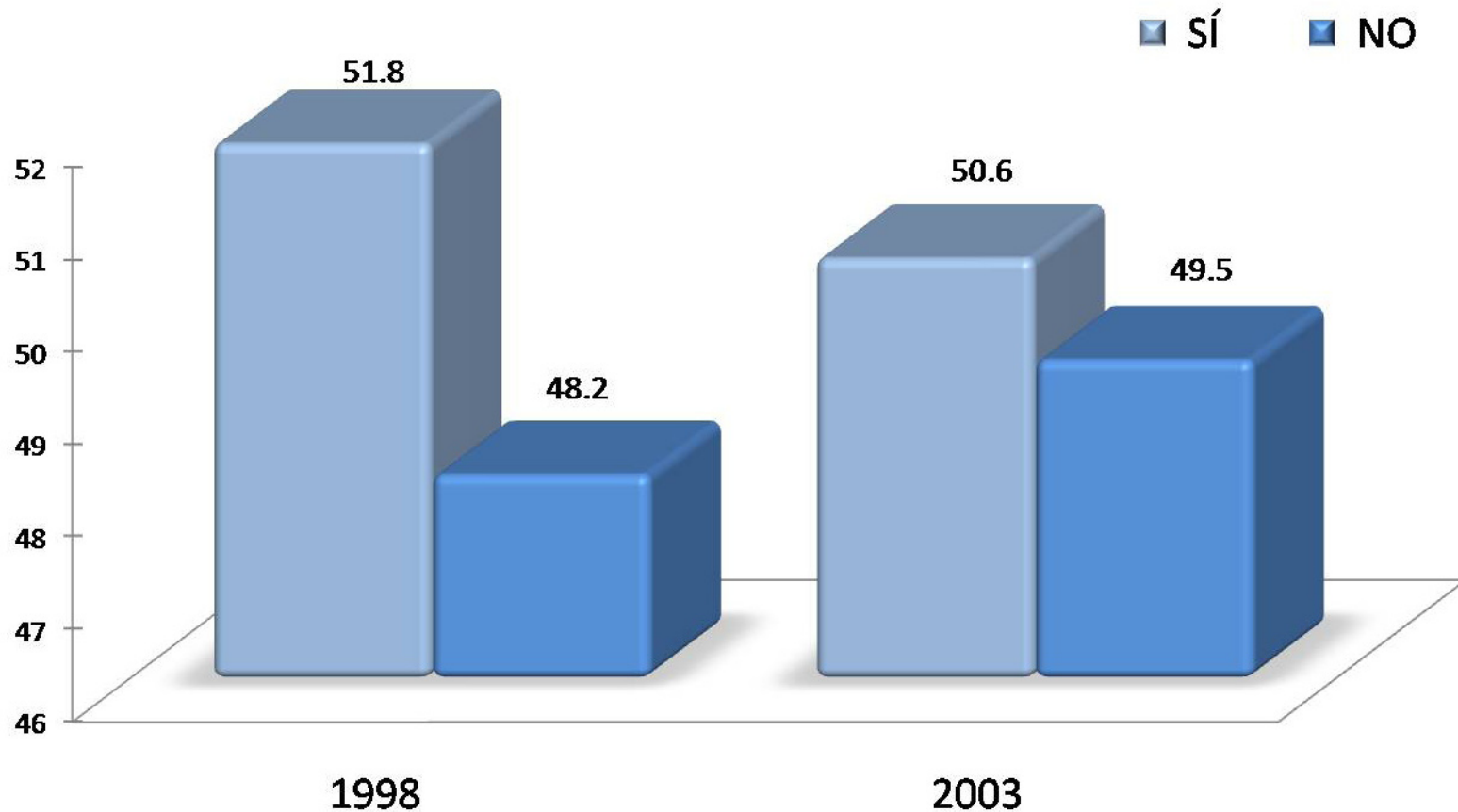
En relación a la razón más importante por la que no trabajo al egresar, destaca en la generación 1998 con 41.7%, por liberación del servicio social; en tanto que para la generación de egreso 2003, no tuve trabajo porque no encontré, pero seguí buscando, se distinguen con 25.0%.

III) Trayectoria y Ubicación en el Mercado Laboral

Empleo durante el último año de la licenciatura

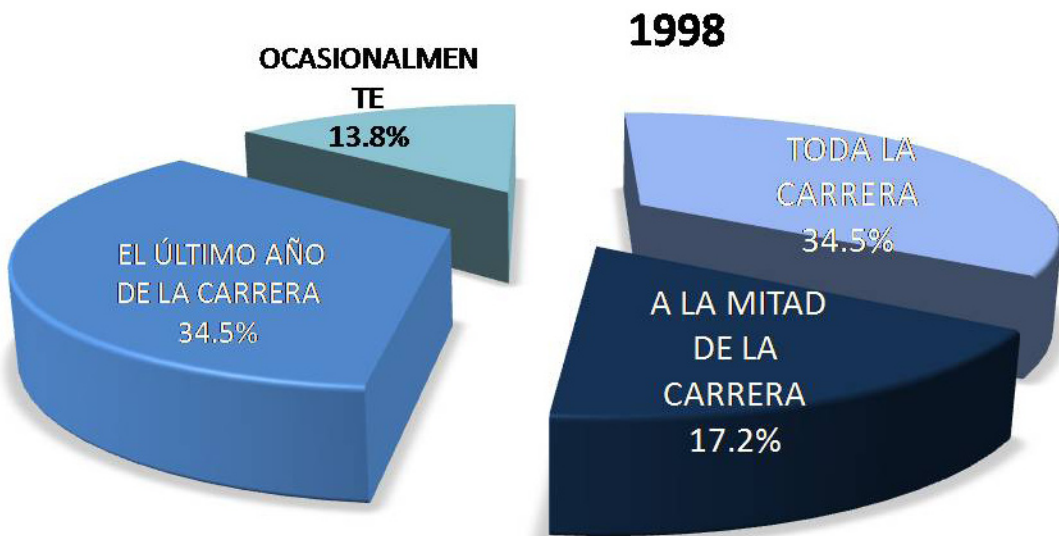
- Trabajó durante sus estudios de licenciatura.
- Momento en el que trabajó durante su licenciatura.
- Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios.

Trabajó durante sus estudios de licenciatura

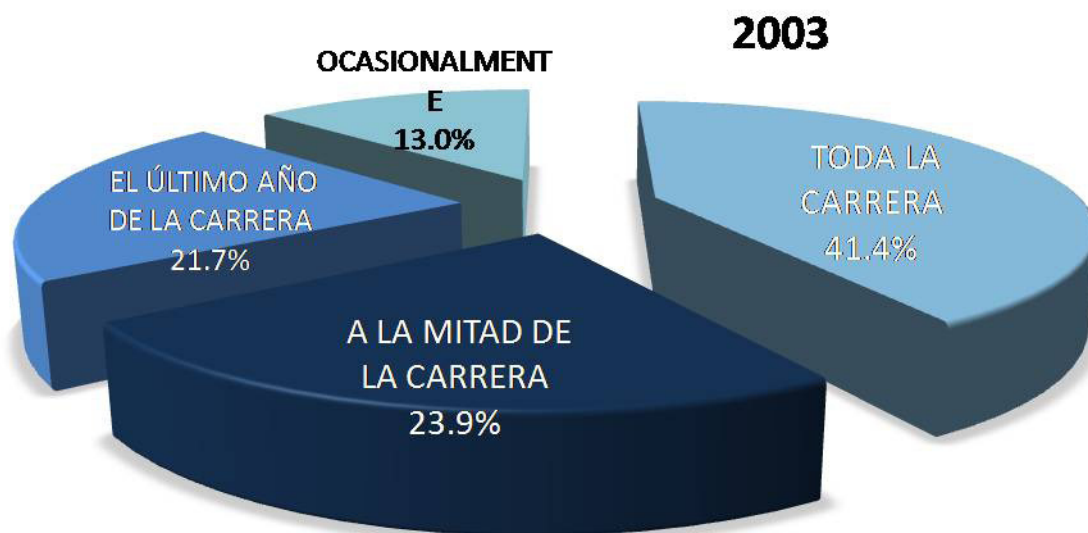


En la licenciatura en Comunicación Social, la mayoría de los egresados en 1998, 51.8% y 50.6% de la generación 2003, trabajó durante sus estudios de licenciatura.

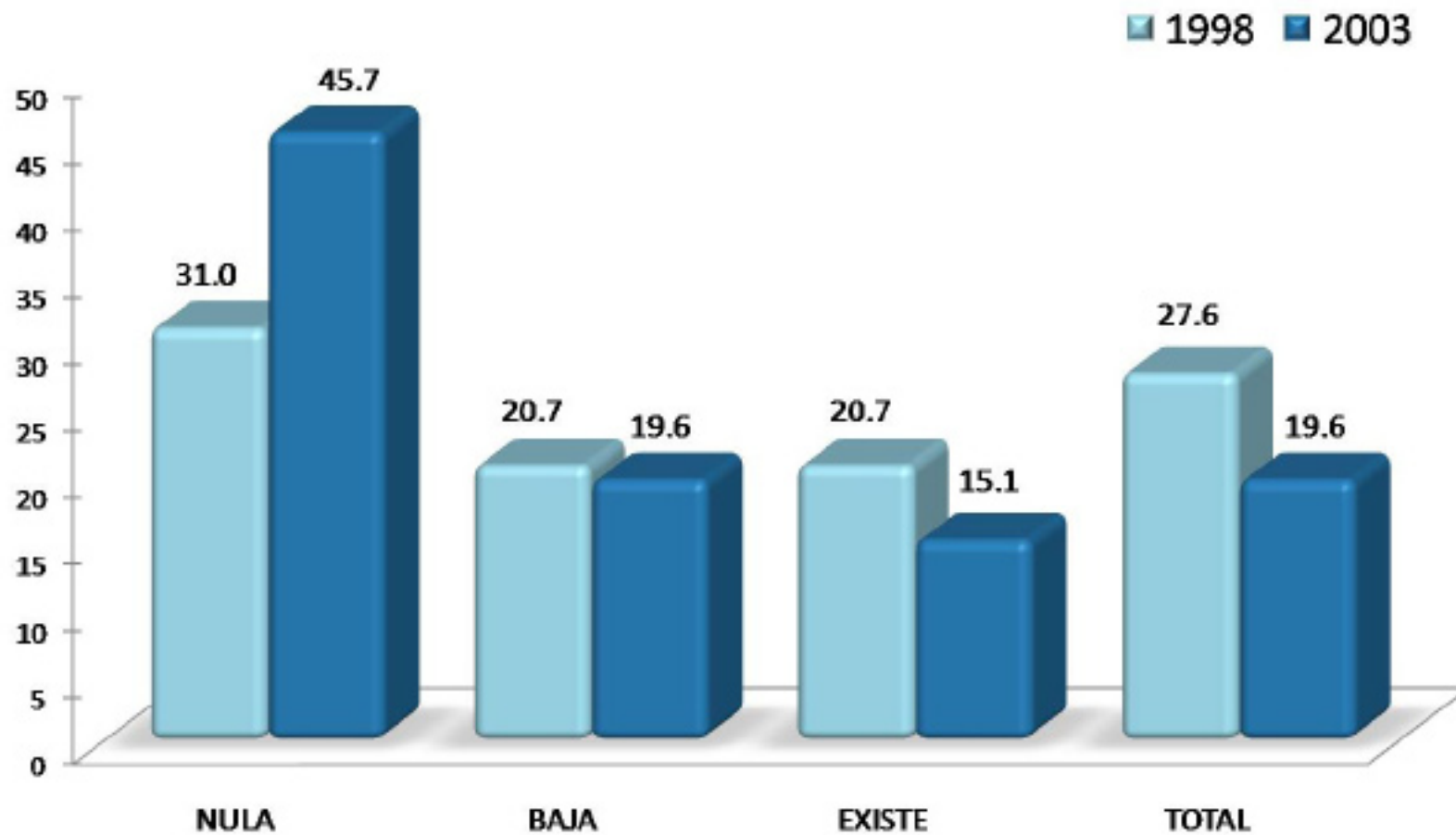
Momento en el que trabajó durante su licenciatura



Con relación al momento en que trabajó durante su licenciatura, destaca en la generación de egreso 1998 el último año de la carrera y toda la carrera 34.5% respectivamente; mientras que 41.4% de los egresados generación 2003 trabajó durante toda la carrera.



Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios



Con respecto a la coincidencia del trabajo desempeñado durante la licenciatura, 31.0% de los egresados en 1998 y 45.7% de la generación 2003 señaló nula coincidencia.

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

IV) Grado de satisfacción con su desempeño profesional

Grado de satisfacción con su desempeño profesional

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
1998	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	5.6	14.8	50.0	29.6
b) La posibilidad de realizar ideas propias	1.9	7.5	43.4	47.2
c) El reconocimiento profesional alcanzado	1.9	22.6	49.1	26.4
d) El trabajo en equipo	0.0	5.7	50.9	43.4
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	0.0	0.0	49.1	50.9
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	3.8	47.2	49.1
g) El contenido del trabajo/actividad	0.0	7.5	58.5	33.9
h) El ambiente de trabajo	1.9	16.9	49.1	32.1
i) El salario (ingresos y prestaciones)	3.8	35.8	45.3	15.1
j) La posición jerárquica alcanzada	0.0	32.1	54.7	13.2
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	0.0	13.2	49.1	37.7
Total/ Promedios:	1.37	14.54	49.67	34.42
TOTAL			100.00	

GENERACIÓN	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE
2003	%	%	%	%
Satisfecho				
a) La puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en licenciatura	4.5	11.4	52.3	31.8
b) La posibilidad de realizar ideas propias	2.3	13.6	42.1	42.0
c) El reconocimiento profesional alcanzado	1.1	20.5	48.9	29.5
d) El trabajo en equipo	1.1	10.2	46.7	42.0
e) La posibilidad de coordinar un equipo de trabajo	1.1	12.5	50.0	36.4
f) La posibilidad de responder a problemas de trabajo	0.0	4.5	48.3	47.2
g) El contenido del trabajo/actividad	1.1	9.2	51.8	37.9
h) El ambiente de trabajo	0.0	11.4	57.9	30.7
i) El salario (ingresos y prestaciones)	7.9	46.7	37.5	7.9
j) La posición jerárquica alcanzada	3.4	26.4	55.3	14.9
k) La posibilidad de responder a problemas de relevancia social	4.5	7.9	62.6	25.0
Total/ Promedios:	2.45	15.85	50.31	31.39
TOTAL			100.00	

En la Unidad Xochimilco, los egresados de la generación 1998 manifestaron estar totalmente satisfechos con la posibilidad de coordinar un equipo de trabajo 50.9%; mientras que en la generación 2003 se encuentran satisfechos con la posibilidad de responder a problemas de relevancia social 62.6%.

V) Exigencias en desempeño profesional
cotidiano del trabajo actual

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXI- GENCIA	POCA EXIGEN- CIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	5.9	17.6	29.4	47.1
2) Conocimientos especializados	1.9	21.6	25.5	51.0
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	7.8	17.6	33.3	41.3
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	9.7	37.3	27.5	25.5
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	3.9	19.6	43.2	33.3
6) Razonamiento lógico y analítico	3.9	3.9	31.4	60.8
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	1.9	9.8	35.3	53.0
8) Habilidad para tomar decisiones	1.9	5.9	35.3	56.9
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.9	1.9	23.5	72.7
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	3.9	9.8	27.5	58.8
11) Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	7.8	39.2	53.0
12) Habilidad para trabajar en equipo	1.9	17.6	29.4	51.1
13) Habilidad de dirección/coordiación	2.0	14.0	40.0	44.0
14) Habilidad Administrativa	1.9	25.5	41.2	31.4
15) Disposición para aprender constantemente	4.0	8.0	32.0	56.0
16) Disposición para el manejo de riesgo	3.9	25.5	29.4	41.2
17) Habilidades para las relaciones públicas	3.9	1.9	31.4	62.8
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	2.0	4.0	22.0	72.0
19) Puntualidad/Formalidad	0.0	13.7	43.1	43.2
20) Buena presentación	1.9	13.7	47.1	37.3
21) Creatividad e innovación	1.9	5.9	37.3	54.9
22) Identificación con la empresa/institución	6.0	10.0	42.0	42.0
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	3.9	11.8	29.4	54.9
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	13.7	35.3	51.0
25) Habilidad para trabajar independientemente	3.9	19.6	37.3	39.2
Promedios:	3.20	13.51	33.92	49.38
TOTAL		100.00		

Los egresados de la generación 1998 señalan que la mayor exigencia que enfrentan es la habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones 72.7%.

Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual

GENERACIÓN	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA
1998	%	%	%	%
Aspectos				
1) Conocimientos generales de la disciplina	6.8	13.6	42.1	37.5
2) Conocimientos especializados	5.7	19.3	31.8	43.2
3) Conocimientos inter y multidisciplinarios	2.3	22.7	42.1	32.9
4) Conocimiento de lenguas extranjeras	10.2	44.4	26.1	19.3
5) Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.7	15.9	29.5	48.9
6) Razonamiento lógico y analítico	3.4	6.8	30.7	59.1
7) Habilidad para la aplicación del conocimiento	3.4	11.4	32.9	52.3
8) Habilidad para tomar decisiones	2.3	7.9	27.3	62.5
9) Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.1	4.6	32.2	62.1
10) Búsqueda de información pertinente y actualizada	6.8	9.1	28.4	55.7
11) Habilidades para procesar y utilizar información	4.5	10.2	31.8	53.5
12) Habilidad para trabajar en equipo	5.7	15.9	21.6	56.8
13) Habilidad de dirección/coordinación	4.5	19.3	29.5	46.7
14) Habilidad Administrativa	14.8	34.1	29.5	21.6
15) Disposición para aprender constantemente	1.1	6.8	31.8	60.3
16) Disposición para el manejo de riesgo	7.9	27.3	29.5	35.3
17) Habilidades para las relaciones públicas	3.4	11.5	20.7	64.4
18) Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	2.3	8.0	22.9	66.8
19) Puntualidad/Formalidad	5.7	6.8	32.9	54.6
20) Buena presentación	5.7	22.7	32.9	38.7
21) Creatividad e innovación	4.5	14.8	30.7	50.0
22) Identificación con la empresa/institución	7.9	14.8	38.6	38.7
23) Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	10.2	12.5	29.5	47.8
24) Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	4.5	9.1	35.2	51.2
25) Habilidad para trabajar independientemente	4.5	25.0	23.9	46.6
Promedios:	5.40	15.78	30.56	48.26
TOTAL		100.00		

Para el caso de los egresados en el año 2003, señalan que la mayor exigencia que enfrentan en el trabajo actual es la habilidad para la comunicación oral, escrita y gráfica 66.8%.

VI) Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida

- Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
- Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
- Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación

GENERACIÓN 1998 Formación	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	13.3	46.7	33.3	6.7
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	26.7	40.0	26.7	6.6
c) Desarrollarse de manera independiente	13.3	26.7	53.3	6.7
Promedios:	17.77	37.80	37.77	6.67
Total			100.00	

En la licenciatura en Comunicación Social, los egresados de la generación 1998 señalan que la UAM los preparó mucho para desarrollarse de manera independiente 53.3% ; mientras que el 46.2% de la generación 2003, señaló que los preparó mucho para optar por trabajos en distintos sectores económico.

GENERACIÓN 2003 Formación	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Optar por trabajos en distintos sectores económicos	4.3	25.3	46.2	24.2
b) Vincularse con alguna institución/empresa en particular	15.4	34.1	37.4	13.1
c) Desarrollarse de manera independiente	4.3	19.8	45.1	30.8
Promedios:	8.00	26.40	42.90	22.70
Total			100.00	

Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio

GENERACIÓN 1998 ÉNFASIS	NINGUN %	POCO %	ÉNFASIS %	MUCHO %
a) Enseñanza teórica	1.8	10.7	35.7	51.8
b) Enseñanza metodológica	1.8	8.9	28.6	60.7
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	18.2	60.0	21.8	0.0
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	3.6	23.6	27.3	45.5
Promedios:	6.35	25.80	28.35	39.50
Total		100.00		

Los egresados de la generación 1998 opinan que el contenido del plan de estudios tuvo mucho énfasis en la enseñanza metodológica 60.7%; mientras que en la generación de egreso 2003, 31.9% señaló énfasis en la enseñanza teórica.

GENERACIÓN 2003 ÉNFASIS	NINGUN %	POCO %	ÉNFASIS %	MUCHO %
a) Enseñanza teórica	1.1	7.7	31.9	59.3
b) Enseñanza metodológica	0.0	10.9	26.4	62.7
c) Enseñanza de matemáticas y estadística	9.9	63.7	19.8	6.6
d) Prácticas: De laboratorio, de campo, en talleres, clínicas, etc.	7.7	20.9	15.4	56.0
Promedios:	4.68	25.80	23.38	46.15
Total		100.00		

VI) Opinión sobre la formación profesional recibida

Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos

GENERACIÓN 1998 Proporcionó	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	3.6	14.3	60.7	21.4
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	1.8	19.6	60.7	17.9
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	5.3	53.6	41.1
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	1.8	39.3	58.9
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	8.9	51.8	39.3
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	17.9	46.4	35.7
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	3.5	26.8	51.8	17.9
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	19.6	51.8	28.6
i) Continuar capacitándose	5.4	25.5	40.0	29.1
j) Pensar creativamente	0.0	7.1	62.5	30.4
Promedios:	1.43	14.68	51.86	32.03
TOTAL			100.00	

Los egresados de la generación 1998 consideran que el plan de estudios que cursaron les proporcionó totalmente habilidad para la búsqueda de información 58.9%; asimismo el mayor porcentaje de respuesta se concentra en habilidad para la búsqueda de información con 53.8% para la generación 2003.

GENERACIÓN 2003 Proporcionó	NADA %	POCO %	MUCHO %	TOTALMENTE %
a) Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística	1.1	7.7	62.6	28.6
b) Conocimientos de los enfoques teóricos de la disciplina	0.0	8.9	57.8	33.3
c) Habilidades para la comunicación oral, escrita y/o gráfica	0.0	7.6	49.5	42.9
d) Habilidad para la búsqueda de información	0.0	2.2	44.0	53.8
e) Capacidad analítica y lógica	0.0	4.3	49.5	46.2
f) Capacidad para aplicar conocimientos	0.0	10.9	49.5	39.6
g) Conocimientos técnicos de la disciplina	1.1	24.7	55.1	19.1
h) Capacidad para identificación y solución de problemas	0.0	10.9	48.4	40.7
i) Continuar capacitándose	0.0	17.6	50.5	31.9
j) Pensar creativamente	1.1	3.3	60.4	35.2
Promedios:	0.33	9.81	52.73	37.13
TOTAL			100.00	

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

- **Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó**

VII) Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional

GENERACIÓN 1998 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	37.5	53.6	8.9
b) Contenidos metodológicos	42.9	57.1	0.0
c) Contenidos técnicos	82.1	17.9	0.0
d) Prácticas profesionales	89.3	7.1	3.6
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	64.3	35.7	0.0
f) Enseñanza de idiomas	100.0	0.0	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	94.6	5.4	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	28.6	55.4	16.0
Promedios:	67.41	29.03	3.56
TOTAL		100.00	

GENERACIÓN 2003 MODIFICACIONES	AMPLIAR %	MANTENER %	REDUCIR %
a) Contenidos teóricos	43.9	47.3	8.8
b) Contenidos metodológicos	50.5	48.4	1.1
c) Contenidos técnicos	81.3	18.7	0.0
d) Prácticas profesionales	83.5	15.4	1.1
e) Enseñanza de matemáticas y estadísticas	50.5	46.2	3.3
f) Enseñanza de idiomas	94.5	5.5	0.0
g) Enseñanza de programas computacionales	94.5	5.5	0.0
h) Enseñanza de física, química y otras ciencias básicas (en su caso)	29.7	61.5	8.8
Promedios:	66.05	31.06	2.89
TOTAL	100.00		

Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó

En la licenciatura en Comunicación Social, 57.1% de los egresados en el año 1998, considera que hay que mantener los contenidos metodológicos; mientras que los egresados en el 2003 proponen ampliar la enseñanza de idiomas y la enseñanza de programas computacionales 94.5% respectivamente.

VIII) Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

VIII Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional

GENERACIÓN 1998	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	10.7	42.9	39.3	7.1
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	17.8	21.4	30.4	30.4
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	25.0	32.1	26.8	16.1
d) Organización trimestral	3.5	17.9	48.2	30.4
e) Educación continua	7.6	40.4	38.5	13.5
f) Profesores investigadores	3.6	16.1	44.6	35.7
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	17.9	19.6	41.1	21.4
h) Acceso a los servicios de cómputo	26.8	30.4	32.1	10.7
i) Bolsa de trabajo	59.6	26.9	13.5	0.0
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	25.0	35.7	25.0	14.3
k) Actividades culturales	1.8	28.6	50.0	19.6
l) Actividades deportivas	15.4	32.7	42.3	9.6
Promedios:	17.89	28.73	35.98	17.40
Total	100.00			

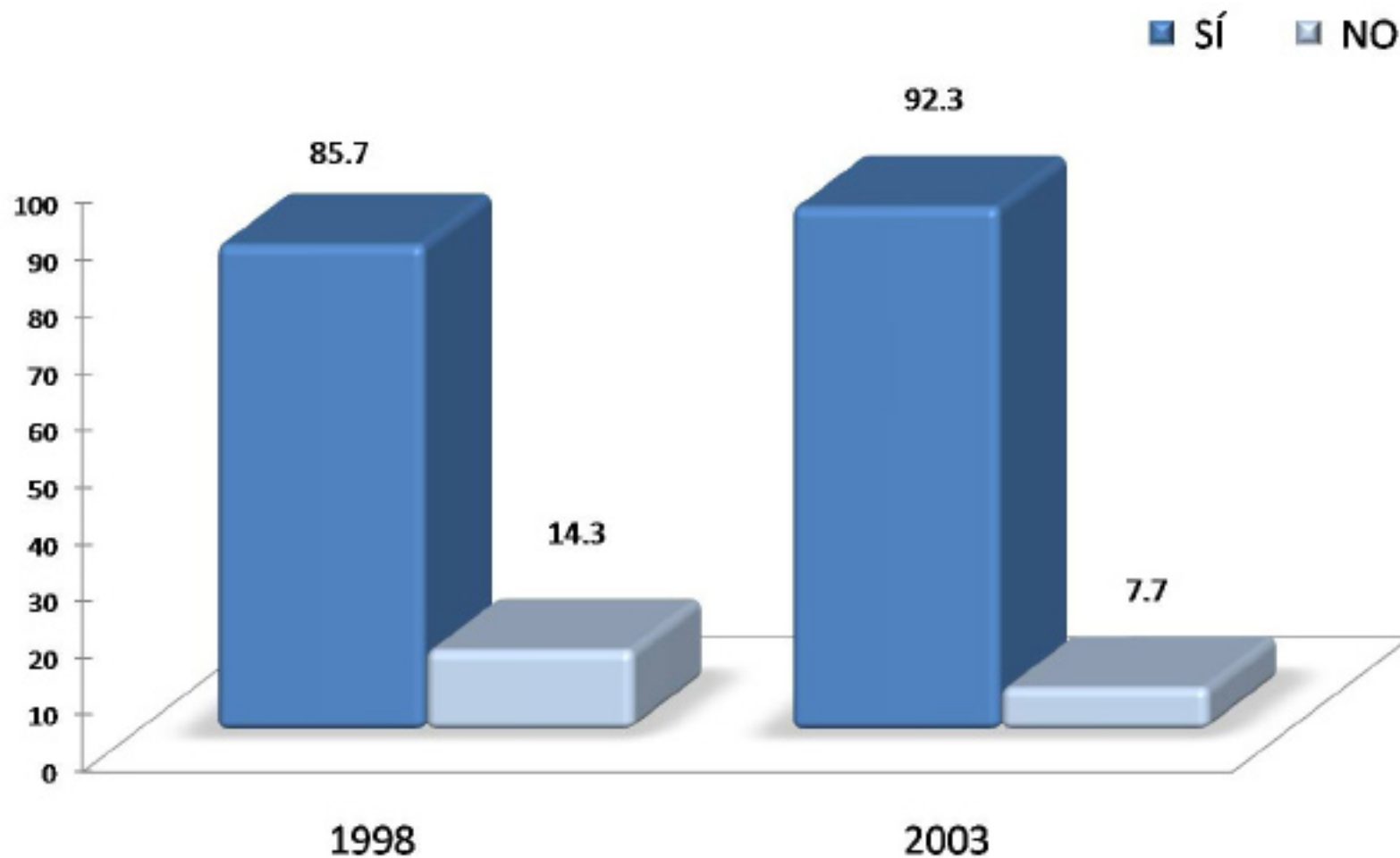
GENERACIÓN 2003	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA
ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA	%	%	%	%
a) Realización de foros académicos, cursos y seminarios	15.6	31.1	41.1	12.2
b) Estímulo al trabajo de investigación conjunto entre profesores y alumnos	4.4	20.9	43.9	30.8
c) Apoyo y orientación para la realización del servicio social	15.4	37.4	21.9	25.3
d) Organización trimestral	4.4	12.1	54.9	28.6
e) Educación continua	8.8	19.8	50.5	20.9
f) Profesores investigadores	1.1	8.8	36.3	53.8
g) Disponibilidad de material bibliográfico y hemerográficos	14.3	35.2	36.3	14.2
h) Acceso a los servicios de cómputo	13.3	46.7	31.1	8.9
i) Bolsa de trabajo	51.8	34.8	11.2	2.2
j) Vinculación académica con el entorno social y el mundo productivo	27.5	25.3	36.3	10.9
k) Actividades culturales	4.3	29.7	45.1	20.9
l) Actividades deportivas	14.3	42.9	34.1	8.7
Promedios:	14.60	28.73	36.89	19.78
Total	100.00			

Respecto a la opinión sobre la organización académica los egresados de la generación 1998, 48.2% mencionó que fue buena la organización trimestral. En cuanto a los egresados de la generación 2003 califican como muy bueno a los profesores investigadores.

IX Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada

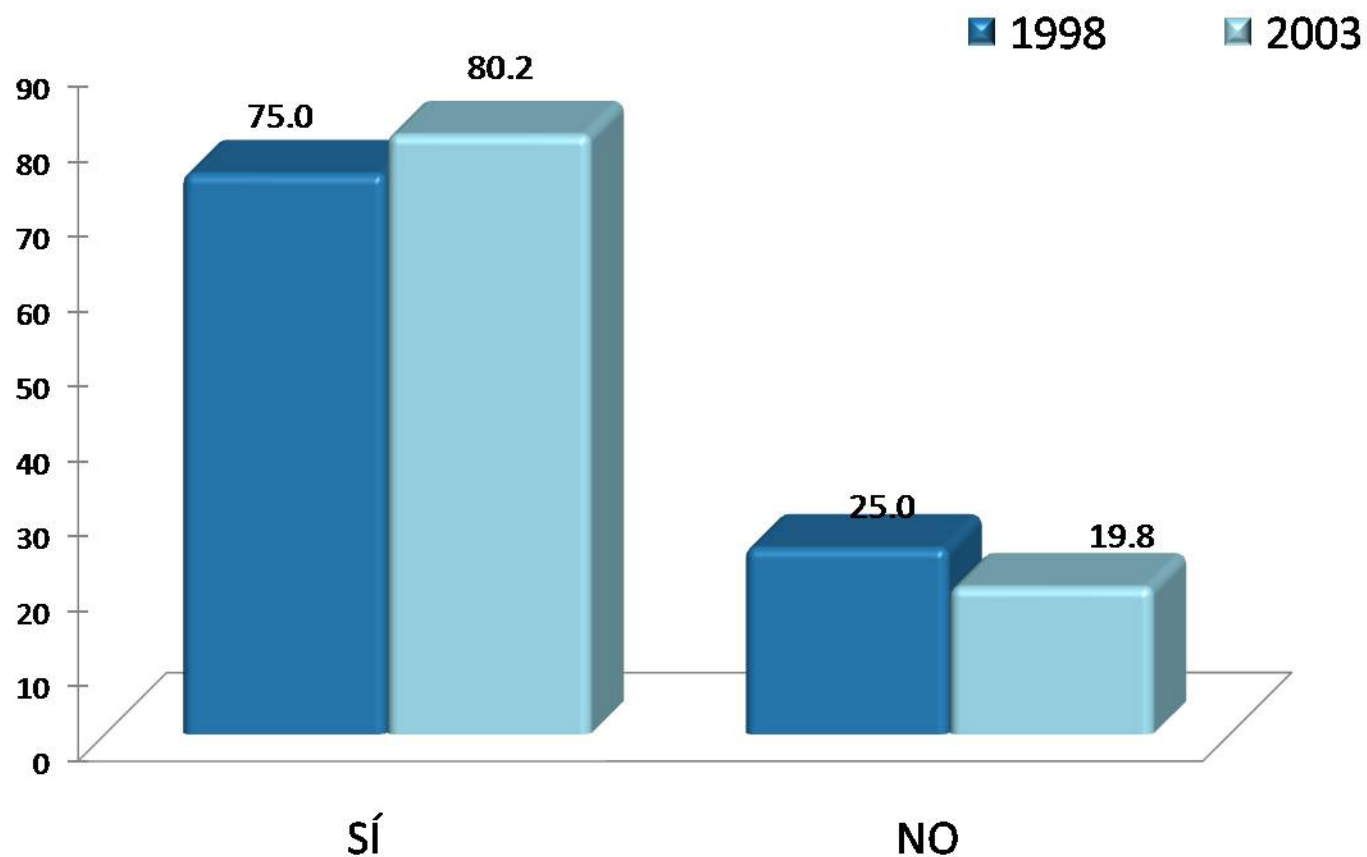
- ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
- Qué institución elegiría
- ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
- ¿Qué carrera elegiría?"

¿Elegiría inscribirse en la misma institución?



El 85.7% de los egresados en la generación 1998 y 92.3% de los egresados en el 2003, sí elegirían nuevamente la misma institución.

¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?



En la licenciatura en Comunicación Social, el 75.0% de los egresados en el año 1998, señalan que sí se volvería a inscribir en la misma carrera, lo mismo que el 80.2% de los egresados en el año 2003.

Créditos

Dirección general del proyecto:

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Dirección de Planeación, Rectoría General

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Coordinación:

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Análisis y elaboración del reporte:

Lic. Aída Angélica Chavira Romero

Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Fabiola González Martínez

Departamento de Egresados, Rectoría General

Cuidado y revisión de la edición:

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez

COPLADA, Unidad Xochimilco

Aplicación de la encuesta y validación de bases de datos:

Centro de Contacto y Atención Telefónica

Departamento de Egresados, Rectoría General

Continúa

Créditos

Cálculo y tratamiento Estadístico:

Lic. Martín Durán Cuevas
COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez
Departamento de Egresados, Rectoría General

Desarrollo informático del sistema de información:

Ing. Erika Tapia Ramírez
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras
Departamento de Apoyo Informático a la Academia, Rectoría General

Colaboración especial:

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores
División de CBS, Unidad Xochimilco